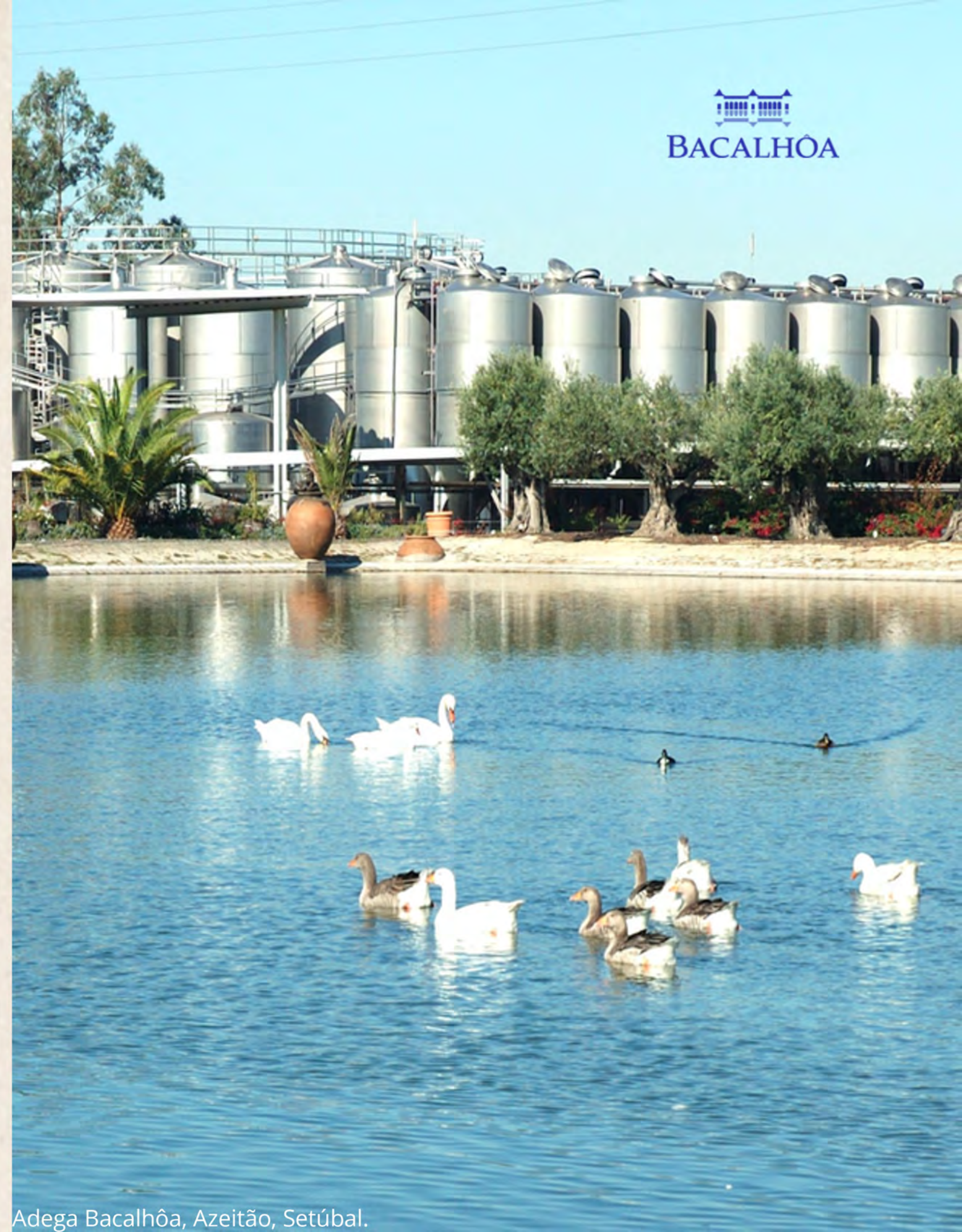


RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022-2023

GRUPO BACALHÔA

SUSTAINABILITY REPORT 2022-2023

BACALHÔA GROUP



Adega Bacalhôa, Azeitão, Setúbal.

ÍNDICE

1. SOBRE O RELATÓRIO
 - 1.1 Introdução
 - 1.2 Mensagem do Presidente do Grupo

2. PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS
 - 2.1 Operações do Grupo
 - 2.2 Viticultura Sustentável
 - 2.3 Adega, estágio e engarrafamento Sustentável

3. ABORDAGEM DA ESG
 - 3.1 Ações e objetivos do pilar Ambiental
 - 3.2 Ações e objetivos do pilar Social
 - 3.3 Ações e objetivos do pilar de Governança

4. ENOTURISMO E LEGADO DO GRUPO
 - 4.1 Arte, Vinho e Paixão
 - 4.2 Experiências de Enoturismo
 - 4.3 Lojas Bacalhôa

5. INDICADORES GLOBAL REPORTING INITIATIVE
 - 5.1 Alinhamento com os ODS
 - 5.2 Alinhamento com os indicadores GRI

CONTENS

1. ABOUT THIS REPORT
 - 1.1 Introduction
 - 1.2 Message from the President

2. SUSTAINABLE PRACTICES
 - 2.1 Operations and Group activities
 - 2.2 Sustainable Viticulture
 - 2.3 Sustainable cellar, aging and bottling

3. ESG APPROACH
 - 3.1 Environment goals and actions
 - 3.2 Social goals and actions
 - 3.3 Governance goals and actions

4. WINE TOURISM AND GROUP LEGACY
 - 4.1 Art, Wine and Passion
 - 4.2 Wine Tourism experiences
 - 4.3 Bacalhôa Wine Shops

5. GLOBAL REPORTING INITIATIVE INDICATORS
 - 5.1 SDG Alignment
 - 5.2 GRI indicator's Alignment

1. SOBRE O RELATÓRIO



Palácio da Bacalhôa

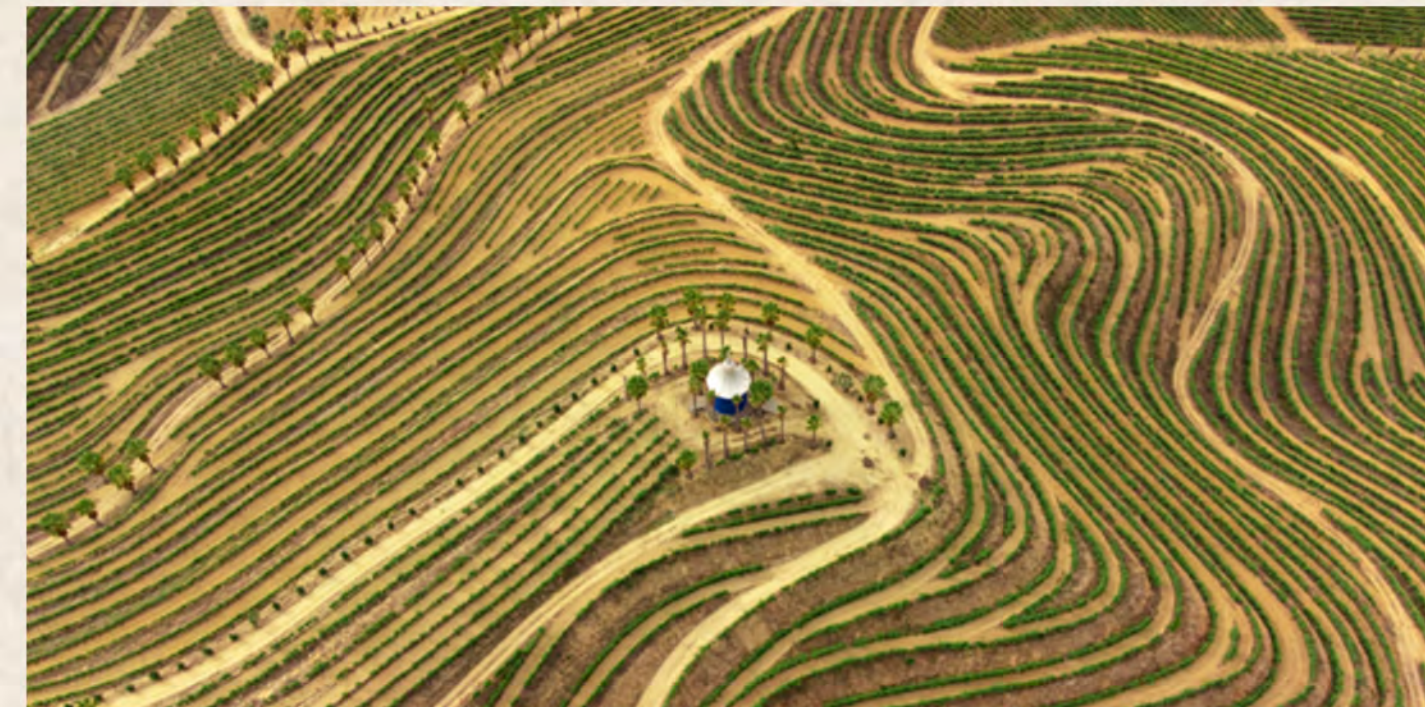
1. ABOUT THIS REPORT



Aliança Vinhos



Quinta do Carmo



Quinta dos Quatro Ventos

1.1 INTRODUÇÃO

É com orgulho e sentido de missão que o Grupo Bacalhôa publica o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade 2022-2023, partilhando assim a sua estratégia de negócio onde a gratidão para com os recursos naturais é visível no cuidado e paixão com que desenvolve as suas operações.

Atualmente, a Sustentabilidade permite evidenciar as práticas expressas em diversas medidas, nomeadamente, no combate às alterações climáticas e no bem estar das suas pessoas.

Este Relatório demonstra o compromisso do Grupo Bacalhôa em reduzir as emissões de gases com efeito de estufa, diminuindo e transferindo o consumo de energia para energias limpas, assim como a constante preocupação com a economia circular e o foco na capacitação e retenção de talentos no Grupo.

O relatório divide-se em seis partes, permitindo informar de forma estruturada os nossos stakeholders: (1) Visão do Presidente; (2) Práticas Sustentáveis; (3) Abordagem ESG; (4) Enoturismo, legado do Grupo e (5) Cumprimento dos indicadores GRI.

1.1 INTRODUCTION

It is with pride and a sense of mission that Bacalhôa Group publishes its first Sustainability Report 2022-2023, sharing its business strategy where the gratitude towards natural resources is visible in the care and passion which its operations are developed.

Currently, Sustainability makes it possible to highlight these practices expressed in various measures, namely, combating climate change and in the well-being of its people.

This report, shows the Bacalhôa Group's commitment in reducing the greenhouse gas emissions, by reducing and transferring energy consumption to clean energy, as well as the constant concern with the circular economy and the focus on training and retaining talent Inhouse.

The report is divided by six parts in order to structure the information available to our stakeholders: (1) President's vision; (2) Sustainable practices; (3) ESG approach; (4) Wine Tourism, the Group legacy; (5) Compliance with GRI indicators.



Renato Berardo - Vindima 2022

1.2 MENSAGEM DO PRESIDENTE DO GRUPO

A Sustentabilidade constitui a nossa principal aposta estratégica entendida como a resposta mais completa aos desafios que se colocam ao sector vitivinícola, no presente e no futuro.

O princípio da Sustentabilidade está presente em todas as nossas decisões e envolve o Grupo nas suas múltiplas dimensões – Pessoal, Ambiental, Comercial e Financeira.

Agradeço a todos os colaboradores que demonstraram um espírito de equipa extraordinário e que em conjunto não pouparam esforços para por em prática a visão de futuro da nossa organização.

O Presidente do Conselho de Administração,
RENATO BERARDO.

1.2 MESSAGE FROM THE PRESIDENT OF GROUP

Sustainability constitutes our main strategic focus, understood as the most complete response to the wine sector challenges, in the near future.

The principle of Sustainability is present in all our decisions and involves the Group in its multiple dimensions – Staff, Environmental, Sales and Financial.

I would like to thank all the employees who demonstrated an extraordinary team spirit and together, spared no effort to put our organization's vision of the future into practice.

The President of the Board of Directors,
Renato Berardo.

2. PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

2. SUSTAINABLE PRACTICES



Quinta do Carmo / Farm of Carmo



2.1 OPERAÇÕES DO GRUPO

O Grupo Bacalhôa é um dos maiores grupos portugueses de produção e comercialização de vinhos, espumantes, aguardentes e moscatéis e possui vinhas próprias nas principais regiões vitivinícolas de Portugal. A sua sede administrativa encontra-se em Azeitão e a maioria dos seus produtos são exportados para cinquenta e nove países do mundo, com maior destaque para: Brasil, Canada, França, Suíça, Angola, Espanha, EUA e Luxemburgo.

A sua parceria com associações detentoras de um deslumbrante espólio patrimonial de arte, museus e espaços naturais, permite o desenvolvimento da sua atividade de Enoturismo, com a visão de salvaguardar a arte e a história de diferentes regiões e culturas.

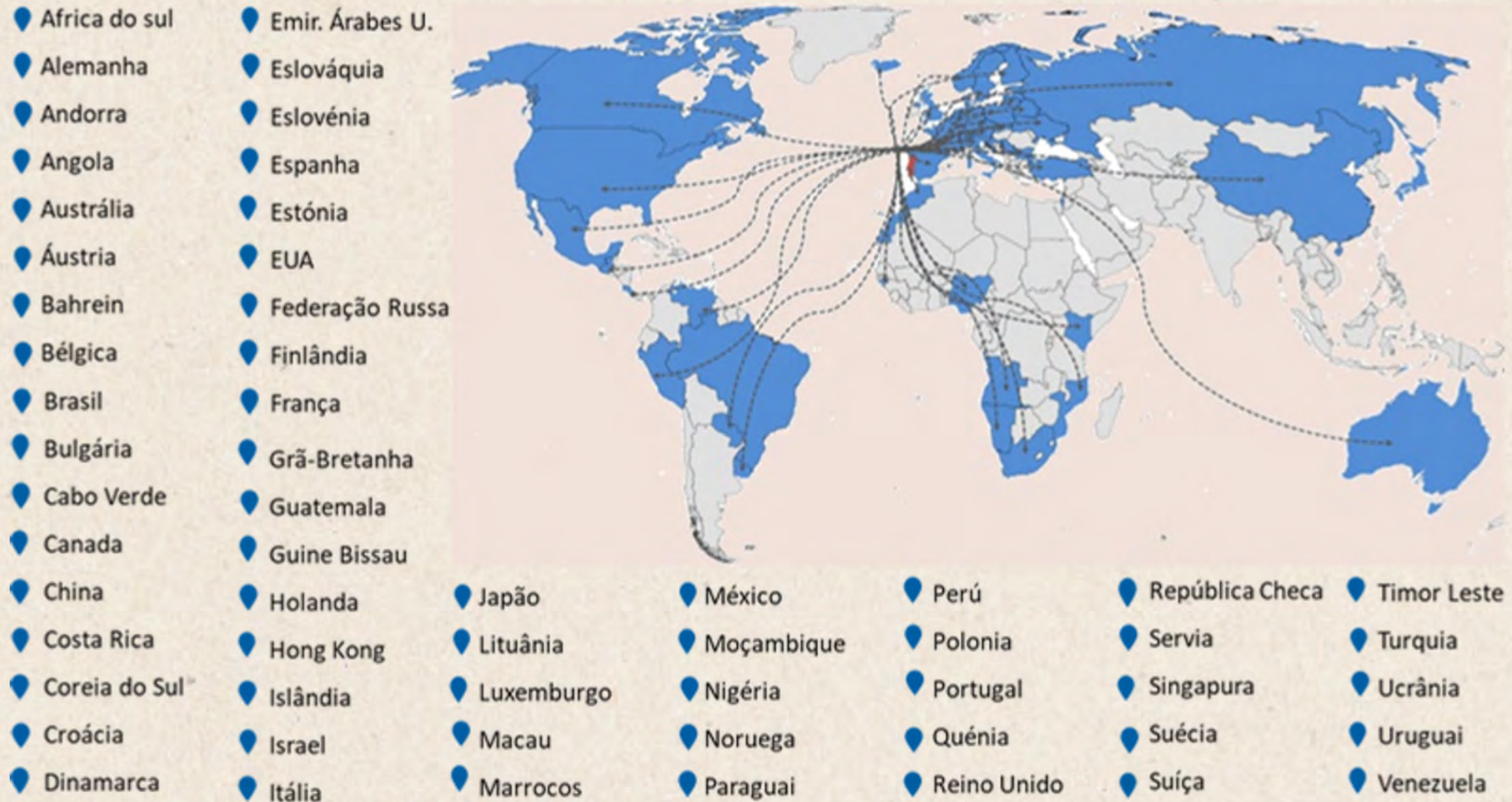
2.1 OPERATIONS OF THE GROUP

The Bacalhôa Group is one of the largest Portuguese groups producing and selling wines, sparkling wines, brandies and muscat. The Group own's vineyards in the main wine-growing regions of Portugal. Its main administrative headquarter is in Azeitão and the majority of its products are exported to fifty nine countries around the world, mainly to: Brazil, Canada, France, Switzerland, Angola, Spain, USA and Luxembourg.

The partnership with associations, which its stunning patrimony in art collection, museums and natural spaces, allows the development of its wine tourism activity, with the vision of safeguarding the art and history from different regions and cultures.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO NO MUNDO

DISTRIBUTION AND MARKETING WORLDWIDE



2.2 VITICULTURA SUSTENTÁVEL

2.2 SUSTAINABLE VITICULTURE



Quinta Rigodeira / Farm of Rigodeira

RESUMO EXECUTIVO



As operações iniciam-se na produção de uva, processo onde é essencial o amor e a paixão das pessoas que tratam da terra, das vinhas e das uvas, são elas as responsáveis pela matéria prima de alta qualidade com que se preparam os nossos produtos.

As práticas sustentáveis realizadas na produção de uva são geridas com base nos critérios dos 3 pilares da ESG:

Pilar Ambiental:

- Gestão e análises de solos, de folhas e da qualidade da água
- Monitorização da quantidade e qualidade da água para rega
- Fertilizantes orgânicos e pastoreio
- Gestão de solo com culturas de cobertura
- Promoção da biodiversidade nas nossas propriedades

Pilar Social:

- Capacitação em Sustentabilidade e Segurança no trabalho

Pilar Governança:

- Produção integrada e inovação

EXECUTIVE SUMMARY

The Operations begin with grape production, a process where the love and passion of our people who takes care of the land, the vineyards and the grapes are essential, they are responsible for the high quality raw materials from which our products are prepared.

The sustainable practices carried out in grape production are managed bases on the 3 ESG pillar's criterias:

Environmental Pillar:

- Soil management, soil leaf and water quality analyzes
- Monitoring the quantity and quality of water for irrigation
- Organic fertilizers and grazing
- Soil management with cover crops
- Promotion of biodiversity on our properties

Social Pillar:

- Sustainability and Safety at work training

Governance Pillar:

- Integrated Production and Innovation

IDENTIFICAÇÃO DE VINHAS E CASTAS

O Grupo tem 4 polos nos quais se trabalham 35 vinhas e 33 castas de uvas em 11 distritos em Portugal.

IDENTIFICATION OF VINEYARDS AND GRAPE VARIETIES

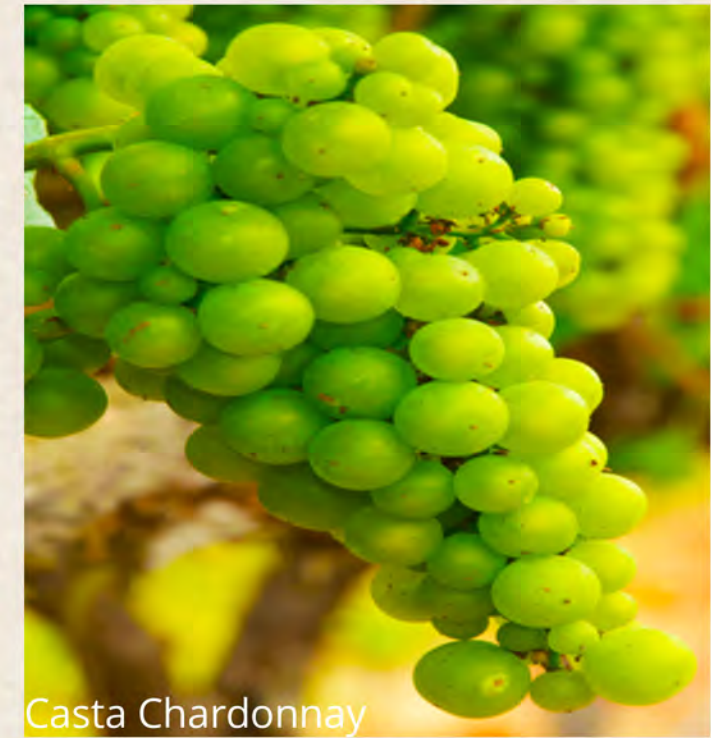
The Group has 4 wine maker centers where we work 35 vineyards and 33 grape varieties in 11 districts/areas in Portugal.



Nº	CASTA
1	ALFROCHEIRO
2	AUCANTE
3	ALVARINHO
4	ANCELOTA
5	ANTAO VAZ
6	ARAGONES
7	ARINTO
8	BAGA
9	BARROCA
10	BICAL
11	CABERNET
12	CHARDONNAY
13	FERNAO PIRES
14	GRECO DI TUFO
15	LAMBRUSCO
16	MERLOT
17	MOSCATEL
18	MOSCATEL ROXO
19	CASTELÃO
20	PETIT VERDOT
21	PINOT
22	ROUPEIRO
23	SAUVIGNON BLANC
24	SEMILLION
25	SYRAH
26	TINTO CAO
27	TOURIGA FRANCA
28	TOURIGA NACIONAL
29	TRINCADEIRA
30	VERDELHO
31	VINHAO
32	VIOGNIER
33	VIOSINHO



Casta Touriga Franca



Casta Chardonnay



Casta Petit Verdot



Casta Aragonés

2.3 VINIFICAÇÃO, ESTÁGIO E ENGARRAFAMENTO SUSTENTÁVEL

2.3 SUSTAINABLE VINIFICATION, AGING AND BOTTLING



© A. Mateus Photography



RESUMO EXECUTIVO

A vinificação e estágio dos produtos é um processo que se realiza com o máximo profissionalismo pelos nossos técnicos e enólogos reconhecidos no Setor Vitivinícola, Nacional e Internacional, pela qualidade da sua produção. De destacar o trabalho dos criativos que desenham o conceito dos produtos, assim como o pessoal das linhas de produção do engarrafamento e embalagens, que com sua dedicação cumprem com os mais altos padrões de qualidade internacional. As práticas sustentáveis realizadas na vinificação, estágio e engarrafamento são geridas com base nos 3 pilares da ESG:

Pilar Ambiental:

- Redução do uso da água nas Adegas
- Aligeiramento do peso das garrafas para redução da pegada carbónica causada pelo vidro
- Rotulagem com elementos do ecossistema
- Fornecedores com práticas sustentáveis e altas percentagens de uso de material reciclado

Pilar Social:

- Capacitação em Sustentabilidade e Segurança no trabalho

Pilar Governança:

- Certificações de Gestão da Segurança Alimentar e Sustentabilidade (IFS Food e PSVA)

EXECUTIVE SUMMARY

The winemaking and aging of products is a process that is carried out with the utmost professionalism by our technicians and oenologist who are recognized in the national and international wine sector for the quality of their production. Also, we highlight the work of our creators who design the products concepts, as well as the staff on the bottling and packaging production lines, who, with their dedication, comply with high international quality standards.

The sustainable practices carried out in sustainable vinification, aging and bottling are managed based on the 3 ESG pillars:

Environmental Pillar:

- Reduction in water use per liter of wine
- Lightening bottles to reduce the carbon footprint caused by glass
- Labels with ecosystem elements
- Suppliers with sustainable practices and high percentage of use of recycled material

Social Pillar:

- Sustainability and Safety at work Training

Governance Pillar:

- Food Safety and Sustainability Management Certifications (IFS Food and PSVA)

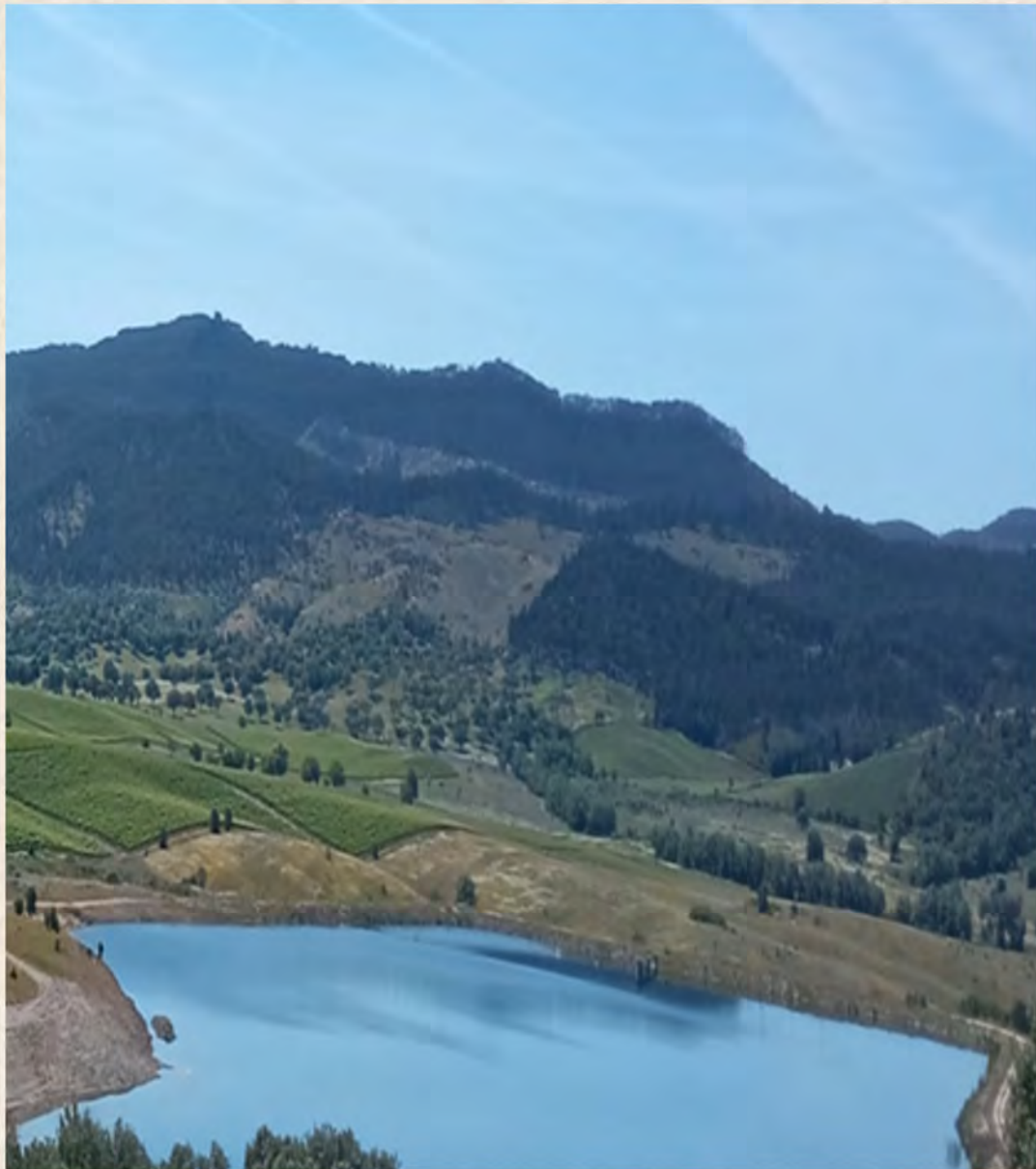
3. ABORDAGEM DE ESG

3. ESG APPROACH



3.1 AÇÕES E OBJETIVOS DO PILAR AMBIENTAL

3.1 ENVIRONMENT GOALS AND ACTIONS

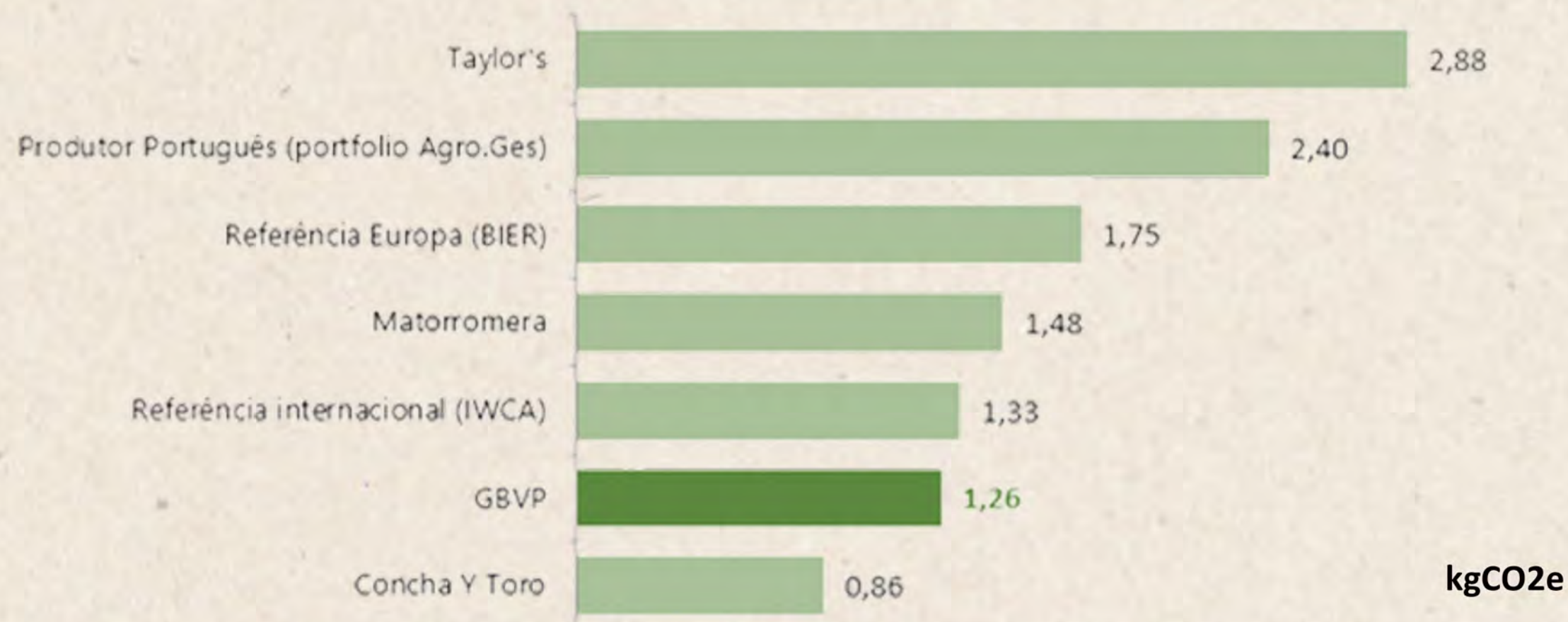


3.1 AÇÕES E OBJETIVOS DO PILAR AMBIENTAL

No Grupo Bacalhôa, desde o início das nossas operações desenvolvemos ações para reduzir o consumo energético de: água, energia elétrica e combustíveis, assim como cuidamos dos solos das nossas vinhas através de uma gestão limpa e promovemos a biodiversidade nas nossas propriedades principalmente com a manutenção da floresta. Com este Relatório temos a oportunidade de evidenciar as nossas conquistas nesta matéria expressas no resultado da pegada carbónica, uma das mais baixas do sector vitivinícola em 2022, de acordo com o cálculo e benchmark realizado pela AGROGES e verificado pela APCER.

3.1 ENVIRONMENTAL GOALS AND ACTIONS

At Bacalhôa Group, since the beginning of our operations, we have developed actions to reduce our energy consumption of: water, electricity and fuels, as well as taking care of the soil in our vineyards through clean management and promoting biodiversity on our properties, mainly by maintaining forests. This Report gives us the opportunity to highlight our achievements in this matter, expressed in our carbon footprint results, one of the lowest in the wine sector in 2022, according to AGROGES calculation and brechmark, verified by APCER.

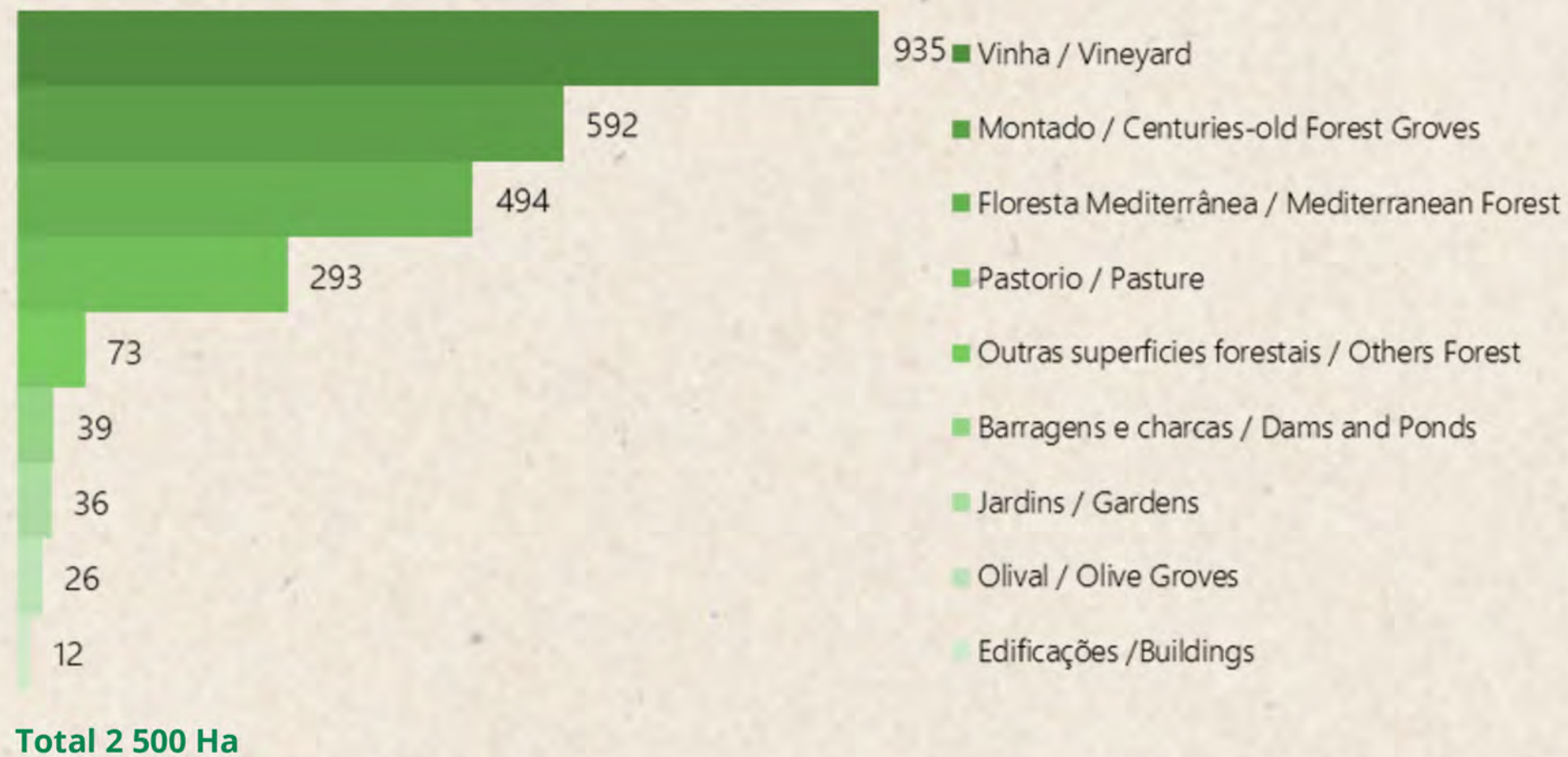


Fontes: Taylor's website – Pegada de Carbono; Portfolio Agro.Ges; BIER, 2012. Research on the Carbon Footprint of Wine; Matorromera website – Sostenibilidad; IWCA GHG Inventory Calculator v2023; Concha Y Toro Reporte de Sustentabilidad 2020.

3.1.1 PILAR AMBIENTAL NA VINHA / ENVIRONMENTAL PILLAR IN THE VINEYARD

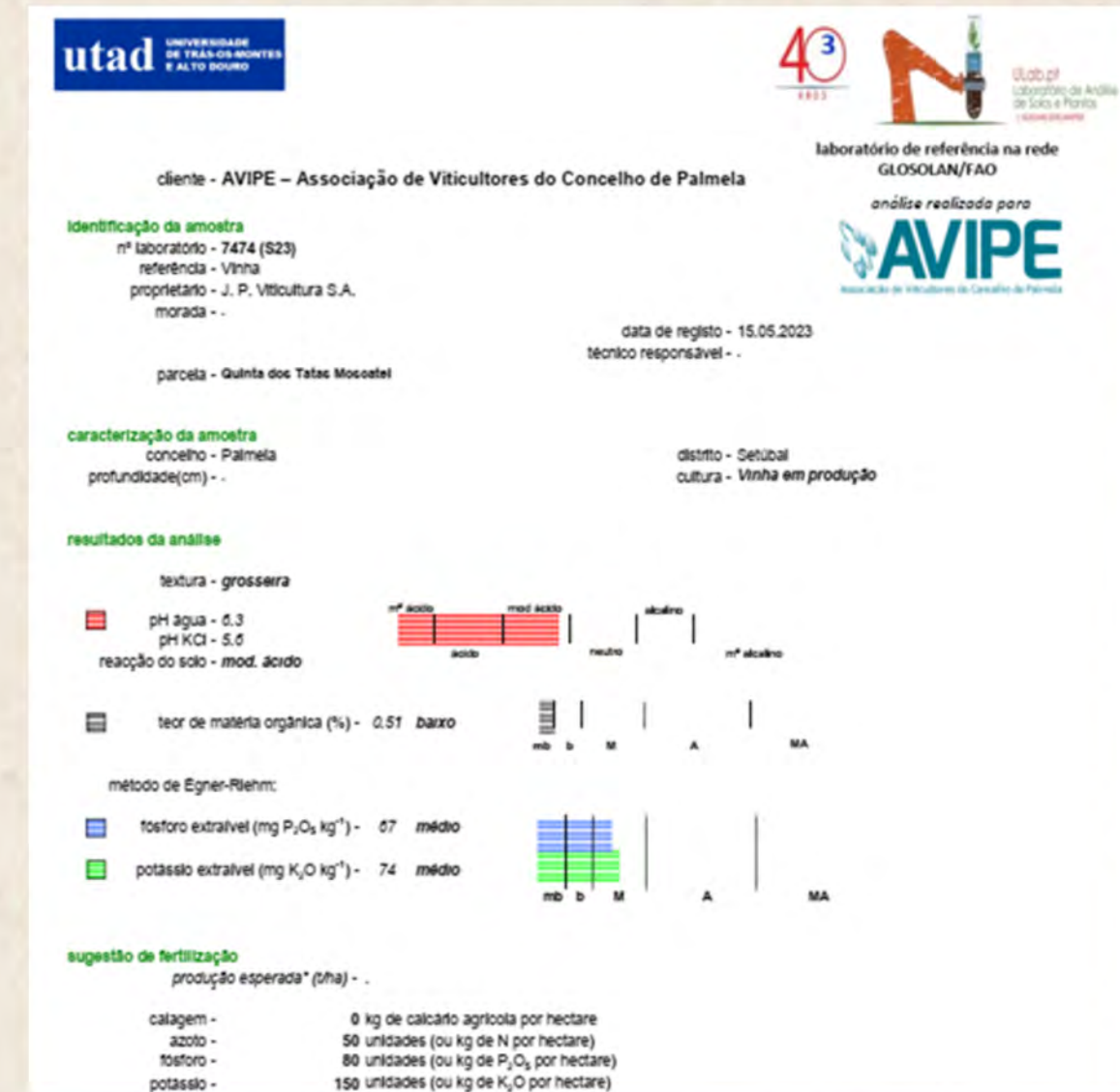
i. Gestão de solos

O Grupo Bacalhôa tem diversas propriedades com uma extensão aproximada de ~2500 Ha, das quais as vinhas representam 37% do total das propriedades. Para manter o modelo de remoção de carbono tomaram-se decisões na gestão dos solos com base em análise de solos, das folhas e da qualidade da água, entre outros elementos do ecossistema.



i. Soil management

The Bacalhôa Group has several properties with an approximate extension of ~2500 Ha, of which vineyards represent 37% of the total properties. To maintain the carbon removal model, decisions for soil management are taken based on analyses of soils, leaves, water quality, among other ecosystem elements.



3.1.1 PILAR AMBIENTAL NA VINHA / ENVIRONMENTAL PILLAR IN THE VINEYARD



-18%

m3 por litro de vinho produzido/ m3 per liter of wine produced

CONSUMO DE AGUA NAS VINHAS

ii. Monitorização da quantidade e qualidade da água para rega

Mais do 90% do consumo de água do Grupo Bacalhôa é para a rega das nossas vinhas, pelo que inspecionamos com frequência o sistema de rega no campo e monitorizamos a quantidade e qualidade da água através de contómetros e análises específicas. As diversas medidas de poupança no consumo de água nas vinhas implementadas em 2023, resultaram numa diminuição de 18% por litro de vinho produzido no ano 2023 em relação ao vinho produzido no ano 2022.

VINEYARDS WATER CONSUPTION

ii. Monitoring the quantity and quality of water for irrigation

More than 90% of the Bacalhôa Group's water consumption is for watering our vineyards, which is why we constantly maintain the irrigation system in the field under supervision and monitor the quantity and quality of water through specialized analyses. Due to various actions to save water consumption in the vineyards, in 2023 the consumption decreased 18% per liter of wine produced compared to 2022 production.

3.1.1 PILAR AMBIENTAL NA VINHA / ENVIRONMENTAL PILLAR IN THE VINEYARD



iii. Fertilizantes orgânicos e pastoreio

O Grupo Bacalhôa na sequência da verificação dos resultados das análises dos solos, integra fertilizantes orgânicos nas suas operações vitivinícolas para melhorar a saúde dos solos, reduzir a dependência de produtos químicos sintéticos e contribuir para um ambiente mais sustentável.

Com os mesmo objetivo, algumas das vinhas acolhem ovelhas para reduzir a utilização de herbicidas, melhorar a fertilidade dos solos e prevenir a erosão destes, em função da estrutura do solo, do clima, do tipo e do peso dos animais. O estrume animal fertiliza o solo ao aumentar o teor de matéria orgânica, o que por sua vez pode aumentar a retenção de água. O pastoreio também diversifica a flora da parcela e reduz a competição das ervas daninhas com as vinhas.



Quinta do Carmo / Farm of Carmo

iii. Organic fertilizers and grazing

The Bacalhôa Group, following the results of the soil analysis data, integrates organic fertilizers into its wine operations to improve soil health, reduce dependence on synthetic chemicals and contribute to a more sustainable environment.

Likewise, some of our vineyards welcome sheep to reduce the use of herbicides, improve soil fertility and prevent soil erosion, depending on the structure of the soil, the climate, the type and weight of the animals. Animal manure fertilizes the soil by increasing the organic matter content, which in turn can increase water retention. Grazing also diversifies the flora on the plot and reduces weed competition with the vines.

3.1.1 PILAR AMBIENTAL NA VINHA / ENVIRONMENTAL PILLAR IN THE VINEYARD



Quinta Casais da Serra

iv. Gestão de solo com culturas de cobertura

O Grupo Bacalhôa protege o solo contra possíveis erosões e lixiviação de nutrientes com culturas de cobertura na maioria de suas vinhas, esta prática auxilia também no controlo das plantas daninhas, pragas e doenças que prejudicam o desenvolvimento das culturas sucessoras.

Estas culturas de cobertura contribuem para aumentar o sequestro de carbono do solo e tornar a produção agrícola mais sustentável.

iv. Soil management with cover crops

The Bacalhôa Group protects the soil against possible erosion and leaching of nutrients with cover crops in most of its vineyards. This practice also helps in the management of weeds, pests and diseases that harm the development of successor crops.

These cover crops helps increasing the soil carbon sequestration and contributes to a more sustainable agricultural production.

3.1.1 PILAR AMBIENTAL NA VINHA / ENVIRONMENTAL PILLAR IN THE VINEYARD



Caixas para pássaros e morcegos / Bird and bat boxes

v. Promoção da biodiversidade nas nossas propriedades

Nas vinhas da Quinta do Carmo temos caixas de pássaros e morcegos localizadas nas arvores perto das vinhas para manter a biodiversidade identificada no estudo de impacto ambiental, como parte da implementação do Programa de Sustentabilidade dos Vinhos de Alentejo.

v. Biodiversity promotion in our properties

In the Quinta do Carmo vineyards we have bird and bat boxes located in the trees close to the vineyards to maintain the biodiversity identified in environmental impact study, as part of the implementation of the Alentejo Wine Sustainability Program.

3.1.2 PILAR AMBIENTAL NA ADEGA / ENVIRONMENTAL PILLAR IN THE WINE CELLAR

i. Redução do uso de água nas adegas **-11%**
m3 por litro de vinho produzido
CONSUMO DE AGUA NAS ADEGAS

O consumo de água nas Adegas é medido, registado e racionado. Depois de utilizada a água na Adega, esta é tratada nas estações de tratamento para a tornar reutilizável e regar jardins ou limpar exteriores, entre outras atividades no Grupo. Como resultado, o consumo de água reduziu 11% por litro de vinho produzido em 2023, em comparação com o consumido em 2022.

i. Reducing water use in wine cellars **-11%**
m3 per liter of wine produced
WATER CONSUMPTION IN CELLARS

Water consumption in wineries is measured, recorded and rationed. After its use in the Winery, the water is treated in treatment plants to make it reusable for watering gardens or cleaning outdoors, among other Group activities. As a result of this good management, 2023 water consumption was reduced by 11% per liter of wine produced comparing with 2022 consumption.



3.1.2 PILAR AMBIENTAL NA ADEGA / ENVIRONMENTAL PILLAR IN THE WINE CELLAR

ii. Aligeiramento das garrafas para redução da pegada carbónica causada pelo vidro

O consumo de vidro diminuiu 13% em 2023, em relação a 2022, ao otimizar o uso da garrafa mais leve, de 410gr de vidro por unidade nos produtos mais vendidos no mercado.

iii. Rotulagem com elementos do ecossistema

Ao longo do ano 2023 procedemos à renovação da imagem da linha Alabastro, homenageando as espécies existentes nas nossas vinhas e que naturalmente contribuem para a excelência dos nossos vinhos.

Precedemos também à premiumização do packaging dos nossos moscatéis com grande sucesso comercial.

ii. Lightening bottles to reduce the carbon footprint caused by glass

Glass consumption decreased by 13% in 2023 compared to 2022, by optimizing the use of the lighter 410g glass bottle, per unit, in the best-selling products.

iii. Labeling with ecosystem elements

Throughout the year 2023, we renew the Alabastro line image, paying a tribute to the existing species in our vineyards that naturally contribute to the excellence of our wines.

We also premiumized the packaging of our muscatels, with great commercial success.

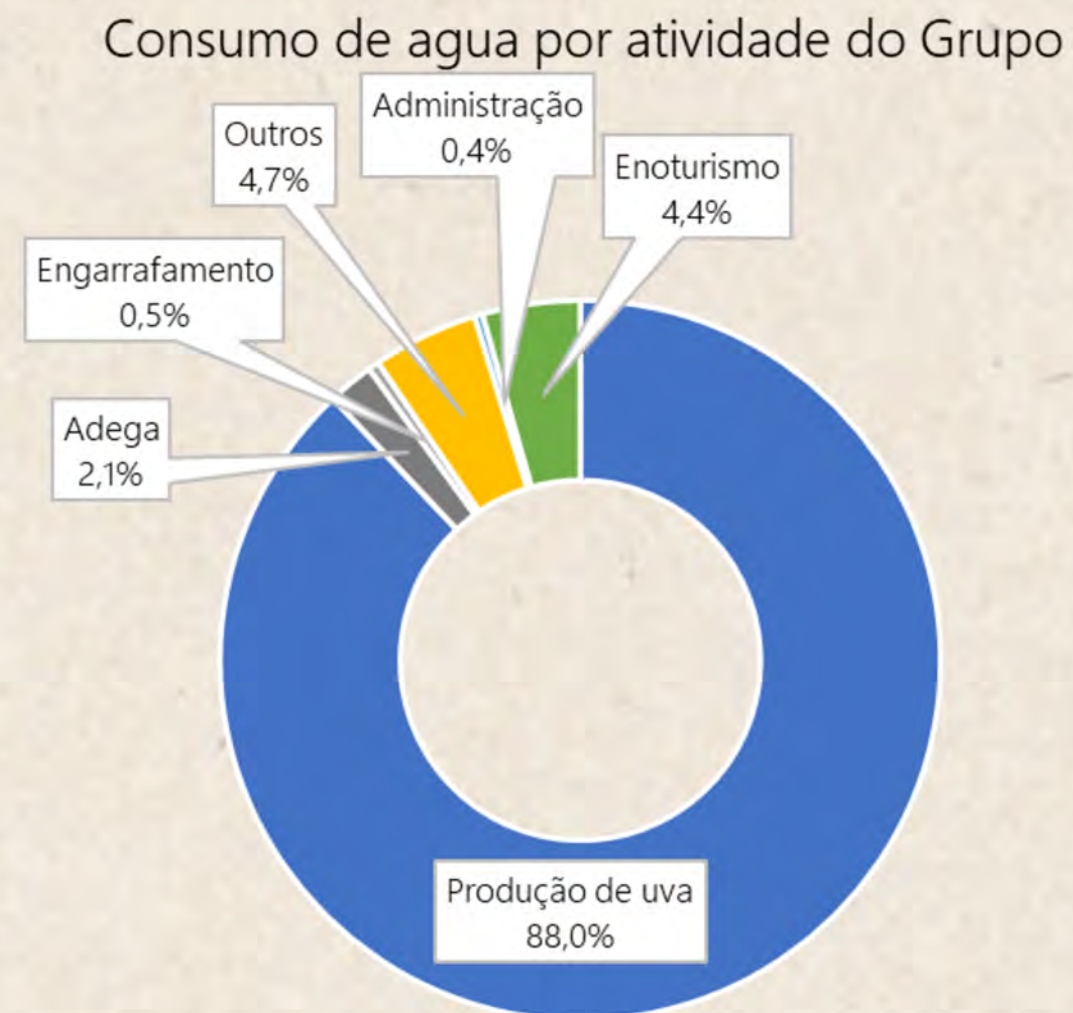
-13%
PESO DAS GARRAFAS DE VIDRO
WEIGHT OF GLASS BOTTLES



3.1.3 PILAR AMBIENTAL TODAS AS ATIVIDADES DO GRUPO / ENVIRONMENTAL PILLAR OF ALL THE GROUP'S ACTIVITIES

i. Água

O Grupo Bacalhôa consciente do agravamento da escassez hídrica do país aposta na eficiência hídrica através da captação de superfície (barragens e charcas); da captação subterrânea moderada em algumas das suas propriedades (furos e poços); assim como da reutilização da água mediante 4 estações de tratamento de água. Todas as propriedades tem sistema de rega gota a gota, medidores de consumo e políticas de uso eficiente em todas suas sedes, o qual levou à redução do consumo de água em 2023.



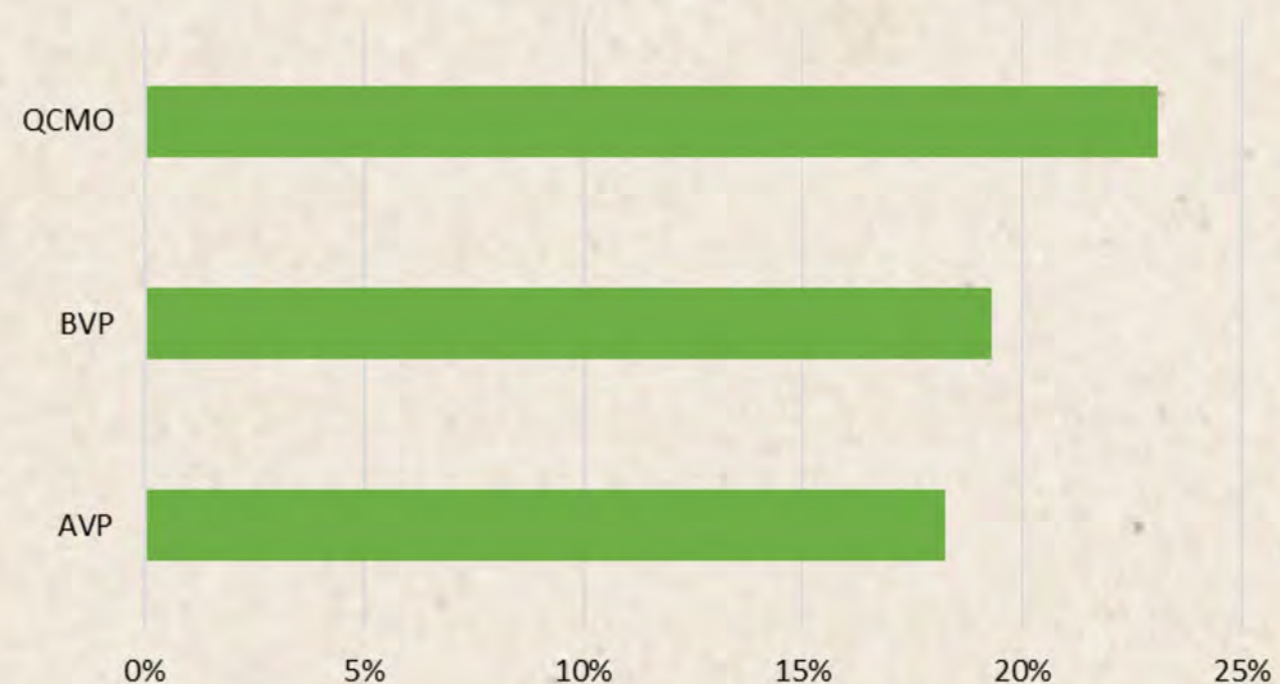
i. Water

The Bacalhôa Group is aware of the worsening water scarcity in the country, which is why it is committed to water efficiency through surface capture (dams and ponds); moderate underground abstraction on some of its properties (holes and wells); as well as the reuse of water through 4 wastewater treatment plants. All properties have a drip irrigation system, consumption meters and efficient use policies in all their locations, which led to a reduction in water consumption by:



3.1.3 PILAR AMBIENTAL TODAS AS ATIVIDADES DO GRUPO / ENVIRONMENTAL PILLAR OF ALL THE GROUP'S ACTIVITIES

% Autoconsumo de energia fotovoltaica



ii. ENERGIA ELÉTRICA

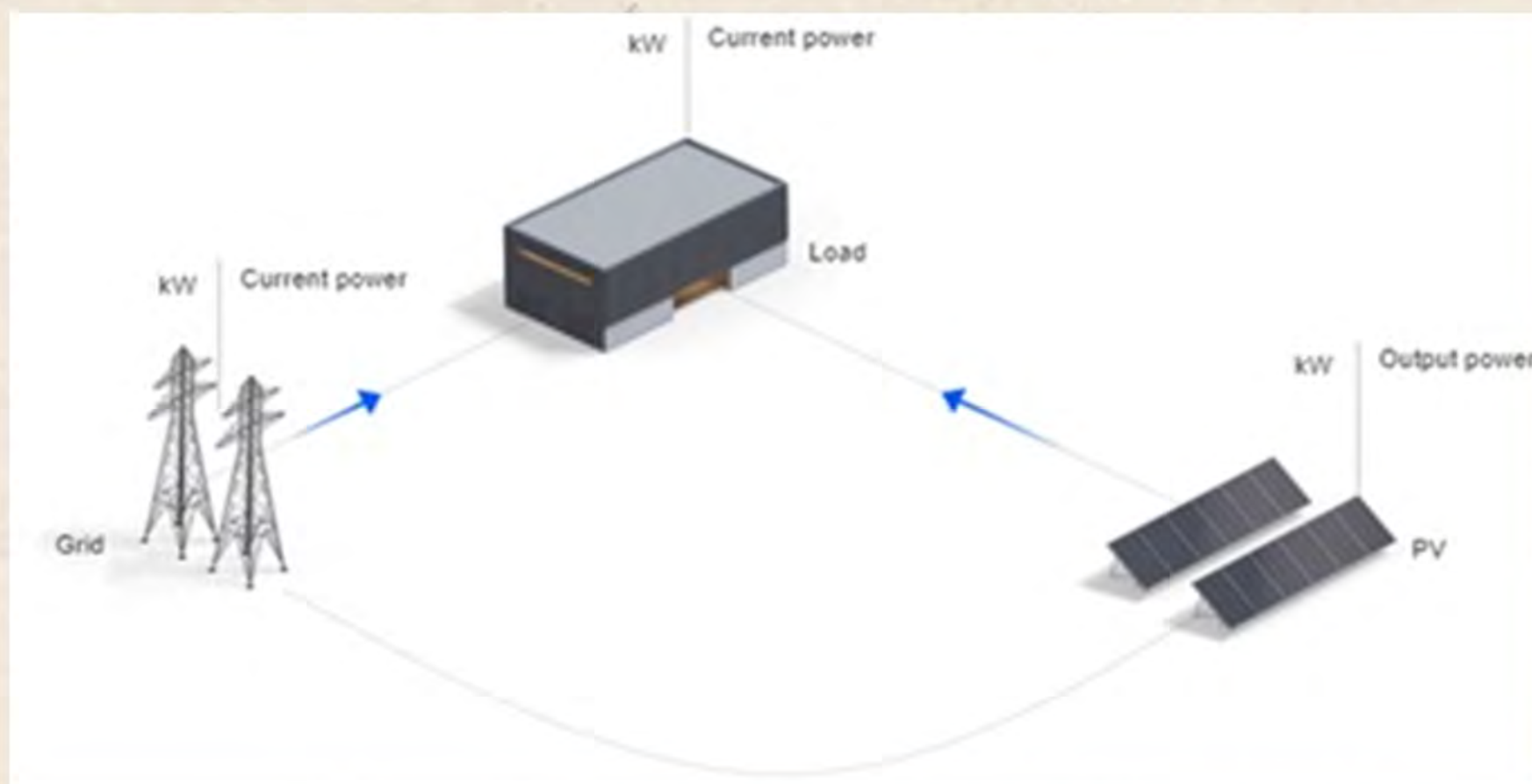
A energia fotovoltaica é um componente vital no caminho da descarbonização. A Sua capacidade de fornecer energia limpa, reduzir emissões de CO₂, promover a sustentabilidade e oferecer vantagens económicas torna-a essencial na luta contra as mudanças climáticas e na criação de um futuro energético mais sustentável.

O Grupo Bacalhôa iniciou o seu percurso de investimento em energia fotovoltaica em 2015 e em 2023 perto de 20% do seu consumo total é proveniente de energia produzida nas suas propriedades.

ii. ELECTRICAL ENERGY

Photovoltaic energy is a vital component on the path to decarbonization. Its ability to provide clean energy, reduce CO₂ emissions, promote sustainability and offer economic benefits makes it essential in the fight against climate change and creating a more sustainable energy future.

The Bacalhôa Group began its investment journey in photovoltaic energy in 2015 and in 2023 close to 20% of its total consumption comes from energy produced on its properties.



3.1.3 PILAR AMBIENTAL TODAS AS ATIVIDADES DO GRUPO / ENVIRONMENTAL PILLAR OF ALL THE GROUP'S ACTIVITIES

iii. RESÍDUOS

No Grupo Bacalhôa as nossas atividades produziram cerca de ~500 toneladas de resíduos anuais em 2022 e 2023, devidamente declarados na APA e respeitando as técnicas de separação para a sua eliminação e ou entrega aos organismos correspondentes, cumprindo a normativa vigente.

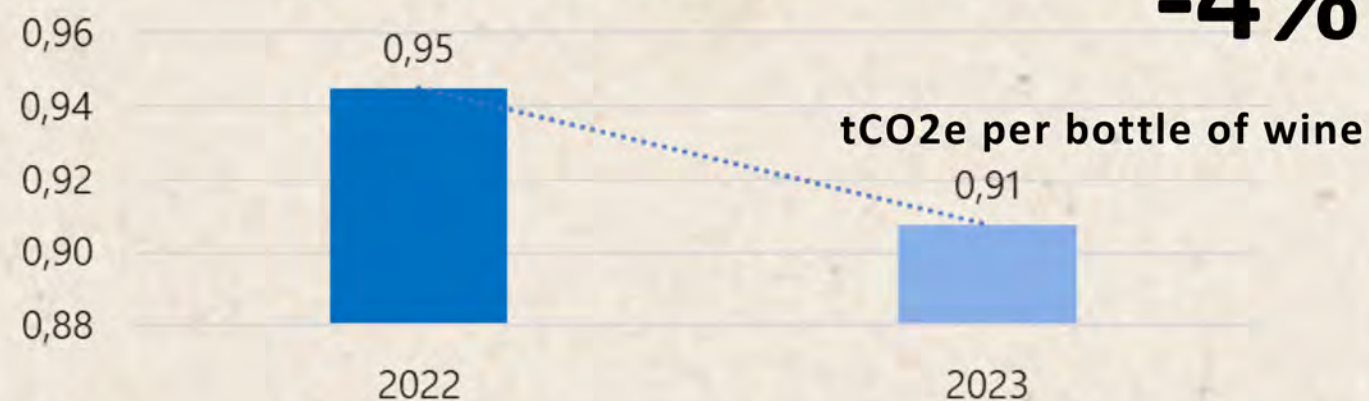
iii. WASTE

In the case of waste from the Bacalhôa Group's activities, approximately ~500 tons of annual waste were identified in 2022 and 2023, duly declared in APA and respecting the separation techniques for their elimination and/or delivery to the corresponding bodies, complying with current regulations.

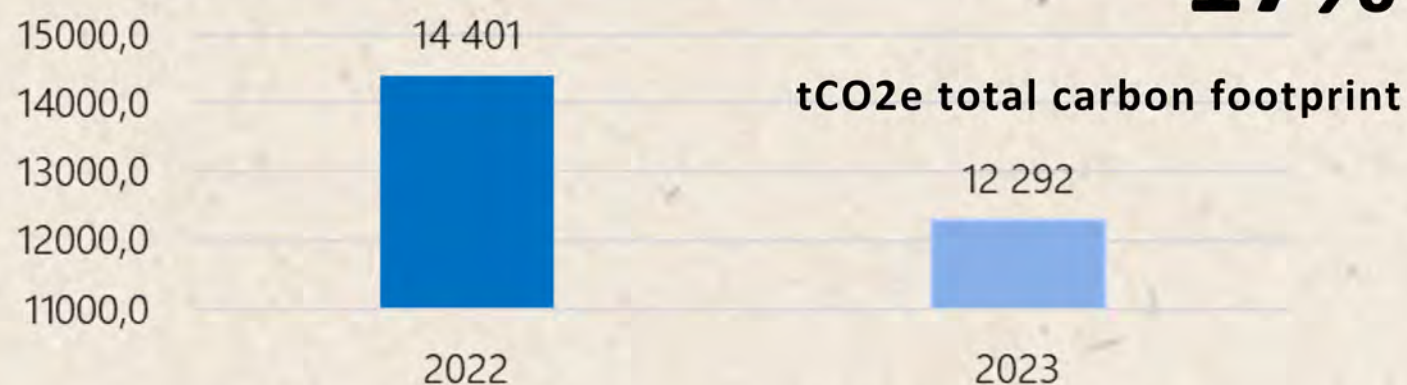


3.1.3 PILAR AMBIENTAL TODAS AS ATIVIDADES DO GRUPO / ENVIRONMENTAL PILLAR OF ALL THE GROUP'S ACTIVITIES

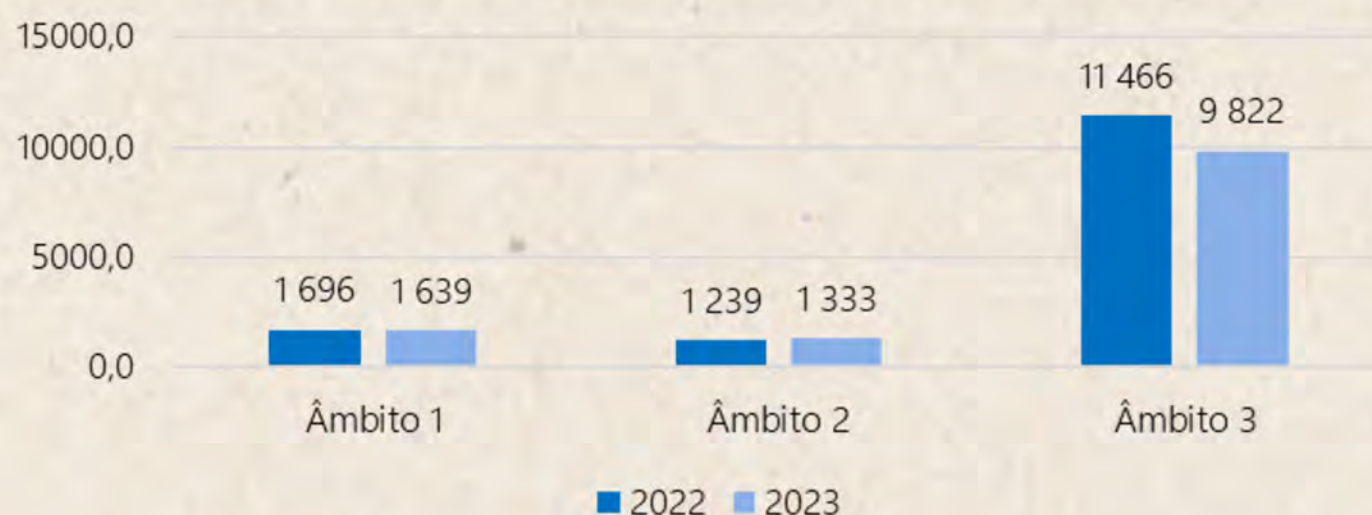
Pegada carbônica por garrafa de vinho **-4%**



Pegada Carbônica em tCO2e **-17%**



Emissões por âmbito em tCO2e / By Scope



iv. PEGADA CARBÓNICA

O Grupo Bacalhôa consciente dos riscos que as alterações climáticas representam no setor vitivinícola, além de todas as práticas sustentáveis, já desenvolvidas pelo Grupo Bacalhôa desde sempre, iniciámos em 2022 o processo do cálculo das emissões de gases com efeito estufa e definimos objetivos e ações para reduzir/minimizar os impactos dessas emissões gradualmente, conforme temos vindo a comunicar a todas as nossas equipas e parceiros.

No ano de referência de 2022, o desempenho carbónico do Grupo Bacalhôa, foi de 0,95 kgCO2e por garrafa e no ano de 2023, 0,91 kgCO2e por garrafa. Esta redução da nossa pegada carbónica de 0,04 kgCO2e por garrafa (-4,2%) já é fruto das múltiplas praticas sustentáveis aplicadas nas operações diárias das nossas Pessoas em todos os departamentos e das remoções através da conservação de biomassa viva nas nossas propriedades.

iv. CARBON FOOTPRINT

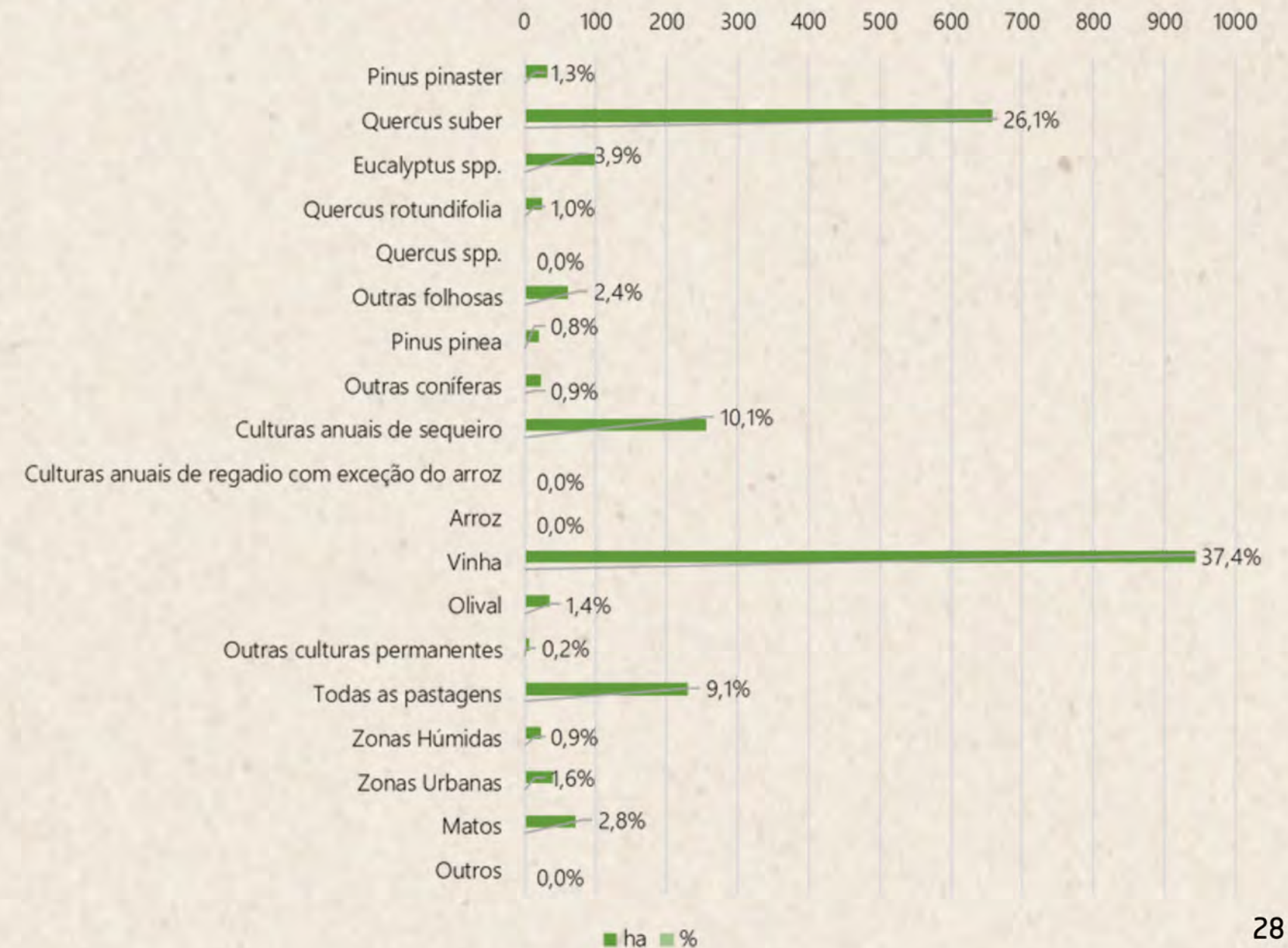
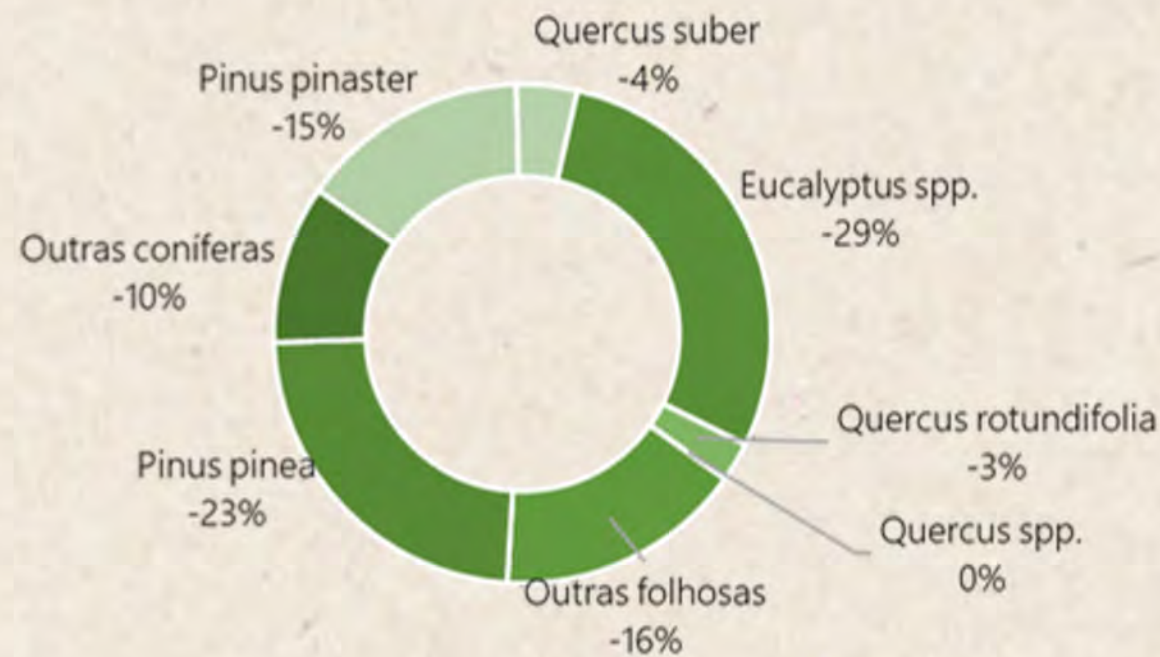
The Bacalhôa Group, aware of the risks that climate change poses to the wine sector, in addition to all the sustainable practices developed by the Bacalhôa Group since the beginning, we have started in 2022 the process of calculating greenhouse gas emissions and defined objectives and actions to reduce/minimize the impacts of these emissions gradually, as we have been communicating to all our teams and partners.

In 2022, the reference year, Bacalhôa Group's carbon dioxide performance was 0.95 kgCO2e per bottle and in 2023, 0.91 kgCO2e per bottle. This reduction in our carbon footprint of 0.04 kgCO2e per bottle (-4.2%) is already the result of the multiple sustainable practices applied in the daily operations of our People in all departments and the removals through the conservation of live biomass on our properties.

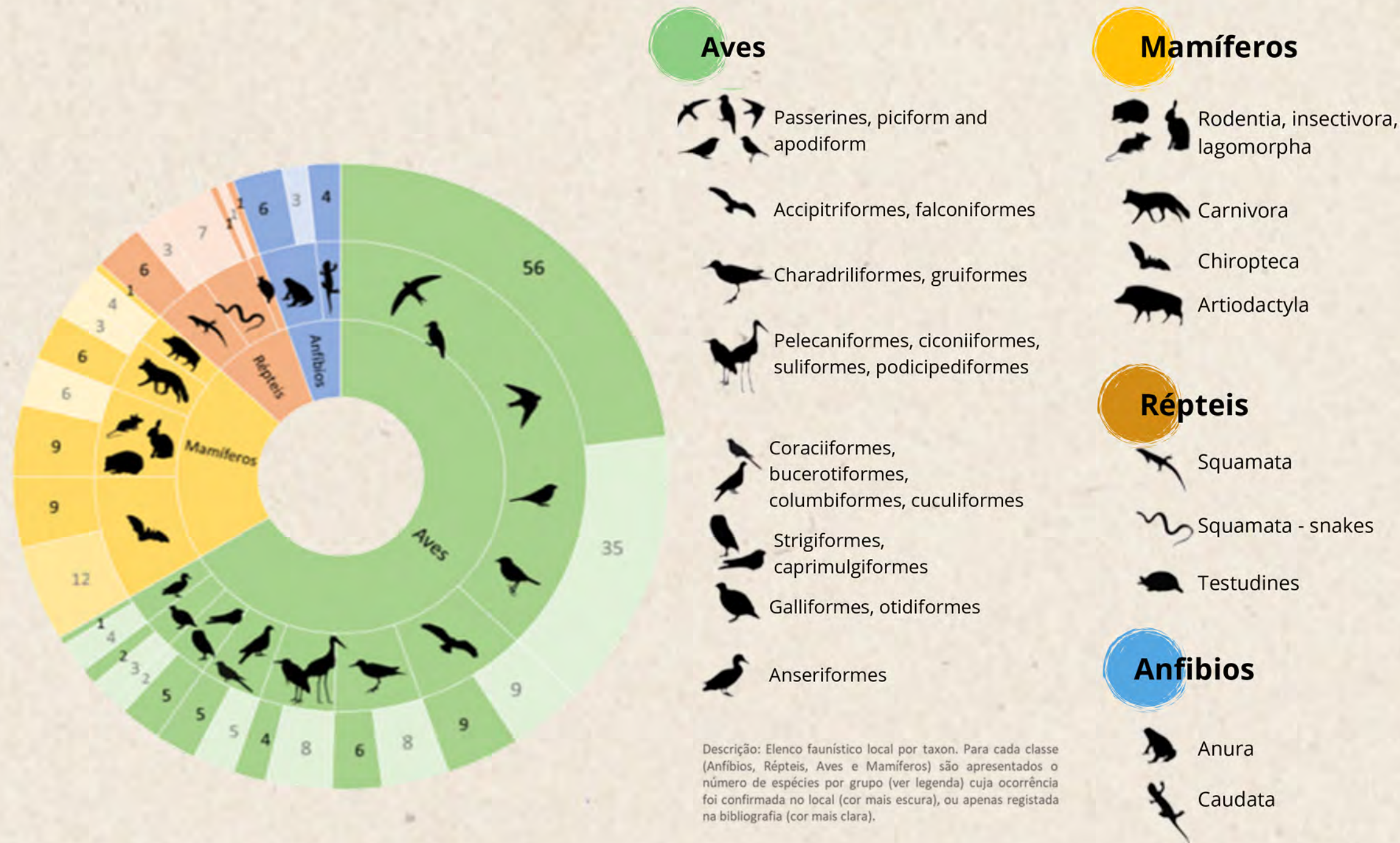
3.1.3 PILAR AMBIENTAL TODAS AS ATIVIDADES DO GRUPO / ENVIRONMENTAL PILLAR OF ALL THE GROUP'S ACTIVITIES

As remoções associadas à atividade do Grupo Bacalhôa resultam do sequestro de carbono devido ao crescimento da biomassa viva (sequestro bruto) ao qual foi descontada a componente relativa ao carbono que sai do sistema em análise, nomeadamente as saídas de biomassa resultantes de colheita de material lenhoso, da mortalidade natural e de outros usos da madeira, assim como as alterações no stock de carbono no solo e na matéria orgânica morta resultante de alterações de uso do solo.

The removals associated with the activity of the Bacalhôa Group result from carbon sequestration due to the growth of living biomass (gross sequestration) from which the component relating to carbon leaving the system under analysis was discounted, namely the biomass outputs resulting from the harvesting of woody material, natural mortality and other uses of wood, as well as changes in soil carbon stock and dead organic matter resulting from changes in land use.



3.1.3 PILAR AMBIENTAL TODAS AS ATIVIDADES DO GRUPO / ENVIRONMENTAL PILLAR OF ALL THE GROUP'S ACTIVITIES



v. BIODIVERSIDADE

O Grupo Bacalhôa iniciou em 2021 um processo de Estudo de Impacto Ambiental na suas propriedades no Alentejo, elaborado pela Universidade de Évora. No estudo foram detectadas 265 espécies de Fauna e 310 de Flora, estando em fase de preparação as orientações de preservação e mitigação dos impactos para as referidas espécies.

v. BIODIVERSITY

In 2021, the Bacalhôa Group began an Environmental Impact Study process on its properties in Alentejo, prepared by the University of Évora. In the study, 265 species of Fauna and 310 of Flora were detected, and a process of preparing preservation and impact mitigation guidelines for these species are in course.

Algumas espécies de fauna mais comum nas nossas vinhas no Alentejo:

Some species of fauna most common in our vineyards in Alentejo:



Ave pisciforme - Pica-pau



Ave accipitriformes - Falcão



Amphibia caudata - Salamandra



Ave strigiformes - Coruja



Amphibia Anura - Sapo



Insecta Anisoptera - Libélula



Mammalia carnivora - Raposa



Mammalia - chiroptera - Morcego de Ferradura do Morisco



Mammalia herbivora - Ovelha

Algumas espécies de flora mais comum nas nossas vinhas no Alentejo:

Some species of flora most common in our vineyards in Alentejo:



Algumas espécies de fauna em nossas vinhas em Setúbal:

Some species at the Group's Azeitao Headquarters:



Algumas espécies da flora na Sede Azeitão do Grupo:

Some species of flora at the Group's Azeitao Headquarters:



Preservação da flora no Grupo em Setubal:



Preservation of flora in the Group in Setubal:



Algumas espécies de fauna propriedade Loridos, no centro:

Some species of fauna owned by Loridos, in the center:



3.1.4 PILAR AMBIENTAL NA CADEIA DE ABASTECIMENTO / ENVIRONMENTAL PILLAR FROM THE SUPPLY CHAIN

/2.aspx?prevorigin=shell&origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=oCy_40OP60m7LYIVO8doEBbIDu-daVIEs7qMg6GvcgFUQzRaQjIMOUSOQziZMEpVTjJPM1ASTEPO...

CADEIA DE ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEL - FORNECEDORES - Saved

CADEIA DE ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEL - FORNECEDORES

As alterações climáticas são um dos maiores desafios da nossa era e têm impacto em todos os aspectos das nossas vidas. Nós (Cliente) reconhecemos a urgência de tomar medidas climáticas em apoio aos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 13 e com regulamentos que exigem relatórios e redução de gases com efeito de estufa (GEE). Em linha com a acção climática, estamos empenhados em construir um ambiente sustentável e sistema de cadeia de abastecimento de baixo carbono. Além de reduzir a pegada de carbono no nosso próprio negócio, o maior impacto que podemos causar é na nossa cadeia de valor. Portanto, gostaríamos de trabalhar com você como fornecedor na redução das emissões de carbono relacionadas aos produtos e serviços adquiridos por nós.

Como primeiro passo, gostaríamos de estabelecer uma linha de base para medir e reduzir a pegada de carbono de nossos fornecedores e nossa como parte de uma cadeia de abastecimento sustentável. Esta informação também orientará nossas estratégias e prioridades para a tomada de ações colaborativas no futuro. Portanto, nós (cliente) solicitamos a todos os nossos fornecedores que divulguem suas emissões de Âmbito 1, 2 e 3, preenchendo este questionário de emissões de GEE a continuação.

Section 1

I. INFORMAÇÃO GERAL

1. Nome da sua empresa *

Enter your answer

2. Seleccione o país onde você opera *

- Alemanha
- Austría
- Brasil
- Bulgária
- Estados Unidos de América
- Portugal
- República de China
- Suíça

i. FORNECEDORES COM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS E ALTA PERCENTAGEM DE USO DE MATERIAL RECICLADO

No Grupo comunicamos com frequência com os nossos fornecedores e temos como objetivo não só reduzir a pegada de carbono no nosso negócio, como contribuir para a redução das emissões de carbono relacionadas com os produtos e serviços adquiridos por nós, por isto solicitamos aos principais fornecedores que divulguem as suas emissões de Âmbito 1, 2 e 3, preenchendo um questionário de emissões de GEE e definimos critérios ambientais na política de compras.

i. SUPPLIERS WITH SUSTAINABLE PRACTICES AND HIGH PERCENTAGE OF USE OF RECYCLED MATERIAL

At the Group, we communicate frequently with our suppliers and our objective is not only to reduce the carbon footprint in our business, but also to contribute to reducing carbon emissions related to the products and services purchased by us, which is why we ask the main suppliers to disclose their Scope 1, 2 and 3 emissions by filling out a GHG emissions questionnaire. We also define environmental criterias in our purchasing policy.

3.2 AÇÕES E OBJETIVOS DO PILAR SOCIAL

3.2 SOCIAL GOALS AND ACTIONS



CERTIFICADO DE DOAÇÃO

BACALHÔA⁺

A Cruz Vermelha Portuguesa felicita a Bacalhôa pelo sucesso da iniciativa *1ª Caminhada Solidária + Sorrisos*.

O valor angariado – 600 Euros – reverte para o Programa + Feliz da Cruz Vermelha Portuguesa e é destinado a famílias vulneráveis do distrito de Setúbal.

Juntos, continuaremos a fazer a diferença, construindo um caminho para um amanhã mais digno e justo.

Com gratidão,



António Saraiva,
residente da Cruz Vermelha Portuguesa



30 Mar 2023

ACIBEV @ APED Retail Summit

A Diretora Executiva da ACIBEV, Ana Isabel Alves, participou hoje no APED Retail Summit que se realizou no Sud Lisboa...



29 Mar 2023

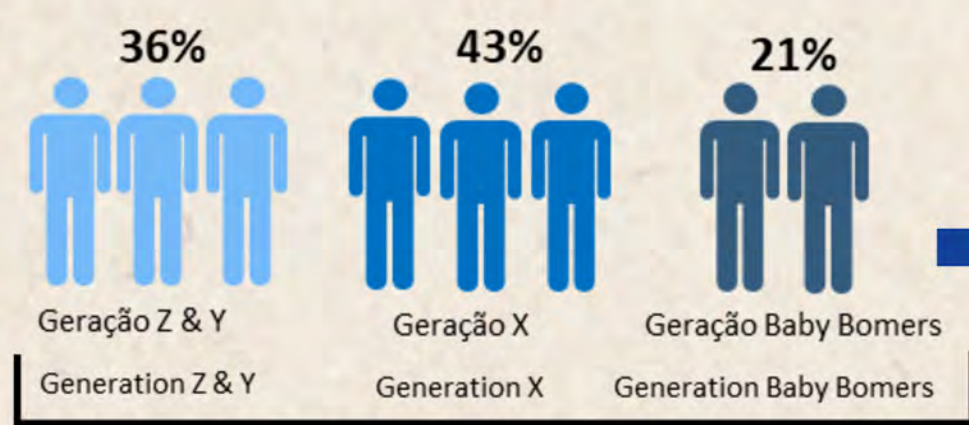
Primeira reunião da Direção eleita para o mandato 2023-2026

3.2 AÇÕES E OBJETIVOS DO PILAR SOCIAL - GERAÇÃO S

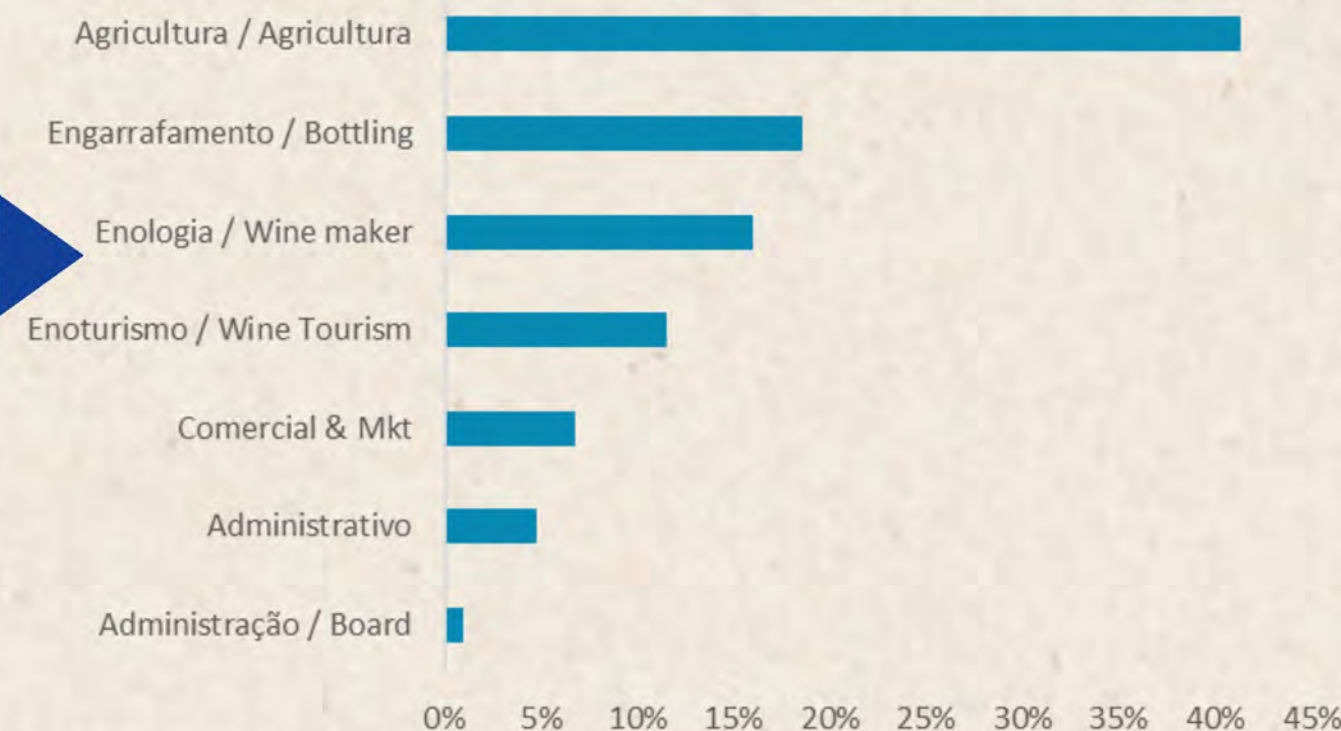
Geração “S” somos todos nós, no Grupo Bacalhôa, pessoas com diferentes origens e percursos de vida, com diferentes idades, formações e experiências. Pessoas que compreendem o poder da Sustentabilidade como um meio para pôr em prática a mudança positiva necessária do comportamento humano e das organizações, pessoas conscientes de que as decisões e as ações que tomamos hoje afetam a qualidade de vida das nossas crianças, filhos, netos e bisnetos, enfim de todas as futuras gerações.

3.2 SOCIAL GOALS AND ACTIONS - GENERATION S

Generation “S” is all of us at Bacalhôa Group, people with different origins and life paths, with different ages, training and experiences. People who understand the power of Sustainability as a means to put into practice the necessary positive change in human behavior and organizations, people who are aware that the decisions and actions that we chose today affect the quality of life of our children, grandchildren and great-grandchildren, in short, of all the future generations.



Geração S
Generation S



OBJETIVOS DO PILAR SOCIAL / SOCIAL GOALS



Sensibilização do espírito da Geração S. / Raising awareness of the spirit of Generation S.



Programa de formação continua em sustentabilidade para todos os colaboradores. / Continued training program in sustainability for all collaborators.



Clima Organizacional - Sentir e medir o pulso da organização para melhorar o clima organizacional. / Organizational Climate - Feel and measure the pulse of the organization to improve the organizational climate.



1 Responsabilidade Social e Voluntariado: Desafiar as pessoas Bacalhôa a continuar a mudar o mundo e a envolverem-se em ações de Responsabilidade Social.
Social Responsibility and Volunteering: Challenging Bacalhôa people to contribute to a better world by getting involved in Social Responsibility actions.



2 Transporte sustentável para o trabalho: Criar condições, incentivos e benefícios para quem adote o uso de bicicleta ou viatura elétrica ou transporte público no seu percurso para o local de trabalho.
Sustainable transport to work: Create conditions, incentives and benefits for those who adopt the use of bicycles or electric vehicle or public transport on their way to work.



3 Bacalhôas Plus – Desenvolver protocolos com terceiros para benefício dos colaboradores, e criar vantagens internas
Bacalhôas Plus – Develop protocols with third parties for the benefit of the employees, and create internal advantages.



4 Contribuir para a conservação da redução da emissões, resíduos e combate às alterações climáticas através da contratação de empresas que cumprem critérios de sustentabilidade.
Contribute to the reduction of gas emissions, debris and climate change impacts, by contracting suppliers that meet sustainability criteria.

3.2.1 PILAR SOCIAL - FORMAÇÃO TOP MANAGER

Com o objetivo de garantir as competências necessárias ao cumprimento da missão da empresa, ao desenvolvimento e valorização das pessoas, capazes de gerar resultados de negócio através de uma liderança empática, autêntica e consciente do bem-estar das pessoas, o Grupo Bacalhôa, iniciou um ciclo de formação para os seus Líderes, com o tema “Future Minded Leaders”, Líderes no Futuro.

Este Ciclo teve início em 2023 com os Líderes do topo da Organização e em 2024 irá escalar para as Direções Intermedias.

3.2.1 TRAINING OF THE TOP MANAGER

With the aim of guaranteeing the necessary skills to fulfill the company's mission, to develop and value people, capable of generating business results through empathetic, authentic leadership and aware of people's well-being, the Bacalhôa Group started a training cycle for its Leaders, with the theme “Future Minded Leaders”.

This Cycle began in 2023 with the Top Management Leaders and in 2024 it will escalate to the Middle Management.



Formação de Diretores na Quinta do Carmo. Outubro 2023

3.2.2 PILAR SOCIAL NA VINHA E NA ADEGA / SOCIAL PILLAR IN THE VINEYARD AND THE WINE CELLAR

i. Capacitação em Sustentabilidade e Segurança no Trabalho

Foram desenvolvidas ações de formação e sensibilização em práticas sustentáveis e de segurança no trabalho ao pessoal da agricultura das diversas vinhas e ao pessoal de vinificação, estágio e engarrafamento.

i. Training in Sustainability and Safety at Work

Training and awareness-raising activities on sustainable and occupational safety practices were developed for agricultural staff in several vineyards and winemaking, aging and bottling staff.



Formação de pessoal de Agricultura da Vinha Capitão Poceirão



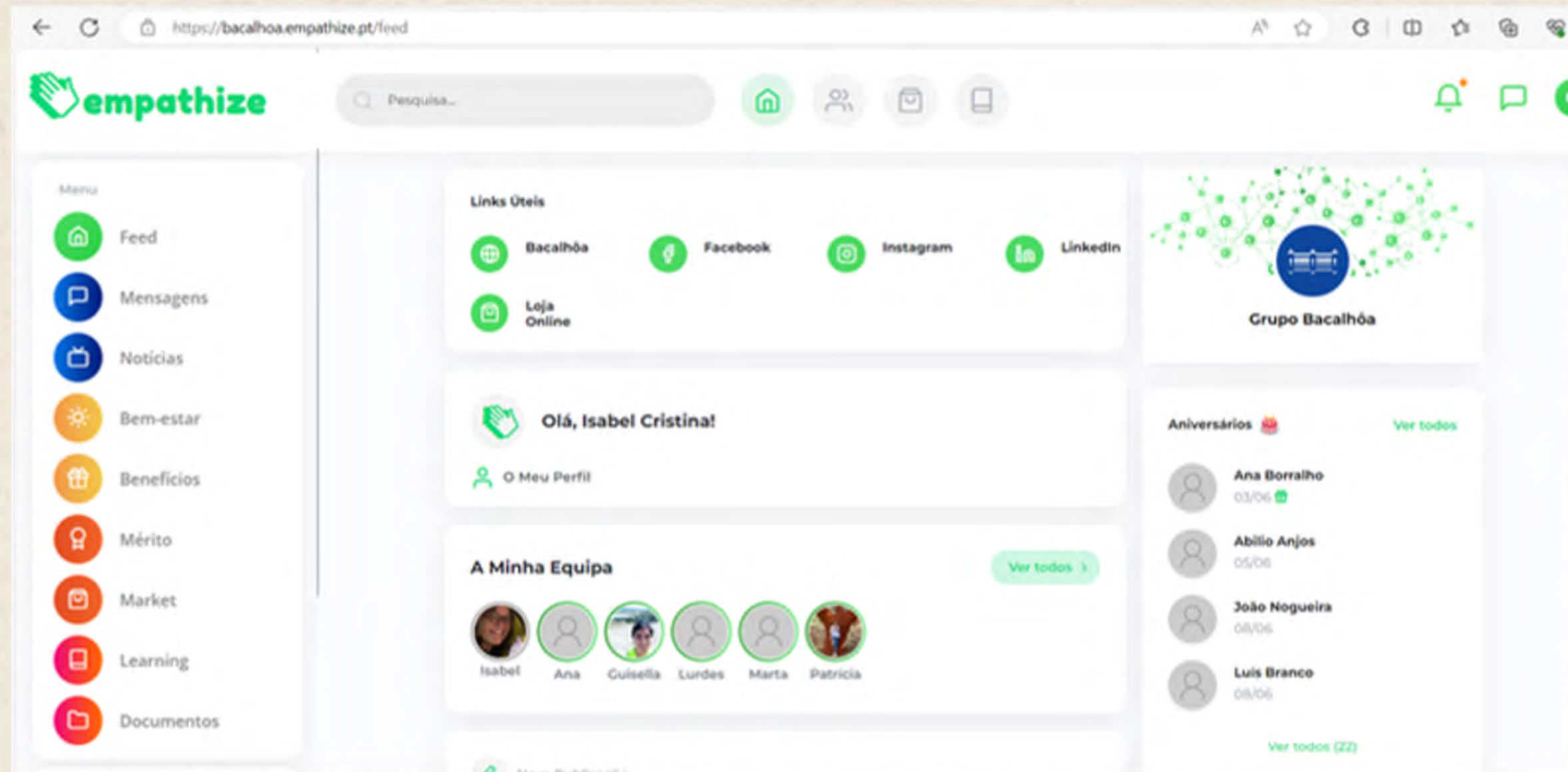
Formação de pessoal das Adegas Bacalhôa e Aliança

3.2.4 COMUNICAÇÃO INTERNA DE PESSOAL

Em 2023 foi disponibilizada uma plataforma de comunicação interna e transversal a todos os colaboradores a “Emphatize”, para facilitar e agilizar a comunicação e o relacionamento, bem como aumentar o envolvimento, a interação e o sentimento de pertença dos seus colaboradores. Esta plataforma, também contem ações de formação no início do ano 2024, está disponível para todos os colaboradores, em qualquer dispositivo.

3.2.4 INTERNAL STAFF COMMUNICATION

In 2023, an internal and transversal communication platform was made available to all employees, “Emphatize”, to facilitate and speed up communication and relationships, as well as increase the involvement, interaction and sense of belonging of its employees. This platform, also contains training actions at the beginning of 2024, it is available to all employees, on any device.



3.2.5 PILAR SOCIAL - ADIAFA / SOCIAL PILLAR - ADIAFA

Anualmente celebramos a Vindima na Adiafa onde partilhamos com todo o pessoal do Grupo e convidados, nomeadamente parceiros diretos, os resultados da mesma e agradecemos o compromisso e transmitimos os objetivos estabelecidos para o ano seguinte.

Every year we celebrate the harvest “Adiafa”, to share with the Group's staff, and invited partners, the year achievements, to thank for everyone’s commitment and convey the objectives established for the following year.



ADIAFA 2022 – Pessoal Grupo Bacalhôa

3.2.6 AÇÕES DE COMPROMISSO COM A COMUNIDADE ENVOLVENTE / COMMITMENT ACTIONS WITH THE SURROUNDING COMMUNITY

No ano 2023 o Grupo BVP brindou acesso gratuito a 652 pessoas nas suas diferentes propriedades, espaços culturais e serviços de enoturismo, para fortalecer a relação com a comunidade e iniciou o ciclo de caminhadas solidarias.

In 2023, the BVP Group provided free access to 652 people at its different properties, cultural spaces and wine tourism services, to strengthen its relationship with the community and start the cycle of solidarity walks.



15 DEZ 2023
6ª FEIRA

Caminhada Solidária
+ SORRISOS

É preciso mais para que falte menos. Mais amor, mais união, mais solidariedade e **MAIS SORRISOS.**

Vamos fazer 3 caminhadas.
A 1ª caminhada começa em Azeitão e o valor angariado reverterá para o Programa + Feliz, da Cruz Vermelha Portuguesa, destinado a famílias em situação vulnerável, de Azeitão, Sangalhos e Estremoz.

11h00 - Caminhada de 4km até à Serra da Ursa para disfrutar da vista panorâmica
12h30 - Reforço Energético, na Cantina Bacalhôa

INSCRIÇÕES ATÉ 11 DEZ
nos RH (2€) pessoa e por cada inscrição a empresa faz o match com mais 2€)

INSCREVE-TE e APOIA esta causa com 2 SORRISOS, que reverterão na totalidade para a CVP!



CERTIFICADO DE DOAÇÃO

BACALHÔA+

A Cruz Vermelha Portuguesa felicita a Bacalhôa pelo sucesso da iniciativa **1ª Caminhada Solidária + Sorrisos.**

O valor angariado – 600 Euros – reverte para o Programa + Feliz da Cruz Vermelha Portuguesa e é destinado a famílias vulneráveis do distrito de Setúbal.

Juntos, continuaremos a fazer a diferença, construindo um caminho para um amanhã mais digno e justo.

Com gratidão,

António Saraiva
António Saraiva,
Presidente da Cruz Vermelha Portuguesa

CRUZ VERMELHA **BACALHÔA**

Empresa Solidária

CAMINHADA SOLIDARIA + SORRISOS

Em 2023 realizou-se a primeira caminhada Bacalhôa + Sorrisos, na região de Setúbal. Os colaboradores e partes interessadas convidadas para a ação participam numa caminhada solidaria entre as vinhas do Grupo Bacalhôa e contribuem com um valor monetário que o Grupo Bacalhôa dobra no final a favor de famílias carenciadas na região onde se desenvolveu a ação, a doação no ano 2023 foi de 600 euros.

SOLIDARITY WALK + SMILES

In 2023, took place the first Bacalhôa Walk Smiles +, in Setúbal region. Employees and Stakeholders invited to the action participate in a solidarity walk among the Bacalhôa Group vineyards and contribute a monetary amount that the Bacalhôa Group doubles at the end in favor of needy families in the region where the action took place, the donation in 2023 was 600 euros.

3.2.6 AÇÕES DE COMPROMISSO COM A COMUNIDADE ENVOLVENTE / COMMITMENT ACTIONS WITH THE SURROUNDING COMMUNITY



DOAÇÃO DE ESPECIES DE FLORES À CÂMARA MUNICIPAL DE SETÚBAL

Em frente à Quinta da Bacalhôa, com 23 mil metros quadrados existe um Parque desenvolvido e reflorestado pela Bacalhôa, tendo como particularidade um conjunto de Oliveiras milenares, muitas espécies de flores, circuitos pedonais e um pequeno riacho. Oferece atividades para crianças com espaços infantis adequados, um skate parque, um court de street basket, um slide, mesas e bancos para lanchar e equipamento de ginasia ao ar livre.

Este parque é a expressão do sucesso da colaboração entre a empresa e a freguesia em espaços de recreação para todos os cidadãos, principalmente crianças e jovens.

VISITAS GRATUITAS A MUSEUS E JARDINS

Em 2023 o Grupo BVP brindou o acesso gratuito a 652 pessoas nas suas diferentes propriedades, espaços culturais e serviços de enoturismo, fortalecendo a sua relação com a comunidade. Estas visitas gratuitas foram destinadas a utentes, estudantes, seniores e comunidade em geral, em coordenação com organizações como: Escolas, Lares, Cruz Vermelha Portuguesa e Hospitais Nacionais.

DONATION OF SPECIES OF FLOWERS TO THE MUNICIPAL COUNCIL OF SETÚBAL

Opposite Quinta da Bacalhôa, we can find a 23 thousand square meters Park, which particularity is a planted group of ancient olive trees, many species of flowers, pedestrian circuits and a small stream. It offers activities for children with suitable children's spaces, a skate park, a street basketball court, a slide, tables and benches for snacks and outdoor gym equipment.

This park is the successful expression of the collaboration between the company and the parish to provide recreation spaces for all citizens, especially children and young people.

FREE VISITS TO MUSEUMS AND GARDENS

In 2023, the BVP Group provided free access to 652 people at its different properties, cultural spaces and wine tourism services, to strengthen its relationship with the community. These free visits aimed several users, like students, seniors and the community in general, in coordination with organizations such as Schools, Nursing homes, the Portuguese Red Cross and National Hospitals.

3.2.6 AÇÕES DE COMPROMISSO COM A COMUNIDADE ENVOLVENTE / COMMITMENT ACTIONS WITH THE SURROUNDING COMMUNITY

APOIO AO DESENVOLVIMENTO REGIONAL DA CÂMARA MUNICIPAL DE ESTREMOZ

Em março realizou-se a III edição do RAID de Estremoz onde uma vez mais a Bacalhôa disponibilizou o espaço na sua propriedade Quinta do Carmo com cerca de 1.000 ha, que permitiu a realização de provas Nacionais e Internacionais. O Grupo Bacalhôa, além da cedência do espaço patrocinou os principais prémios atribuídos aos vencedores.

SUPPORT FOR REGIONAL DEVELOPMENT OF THE ESTREMOZ CITY COUNCIL

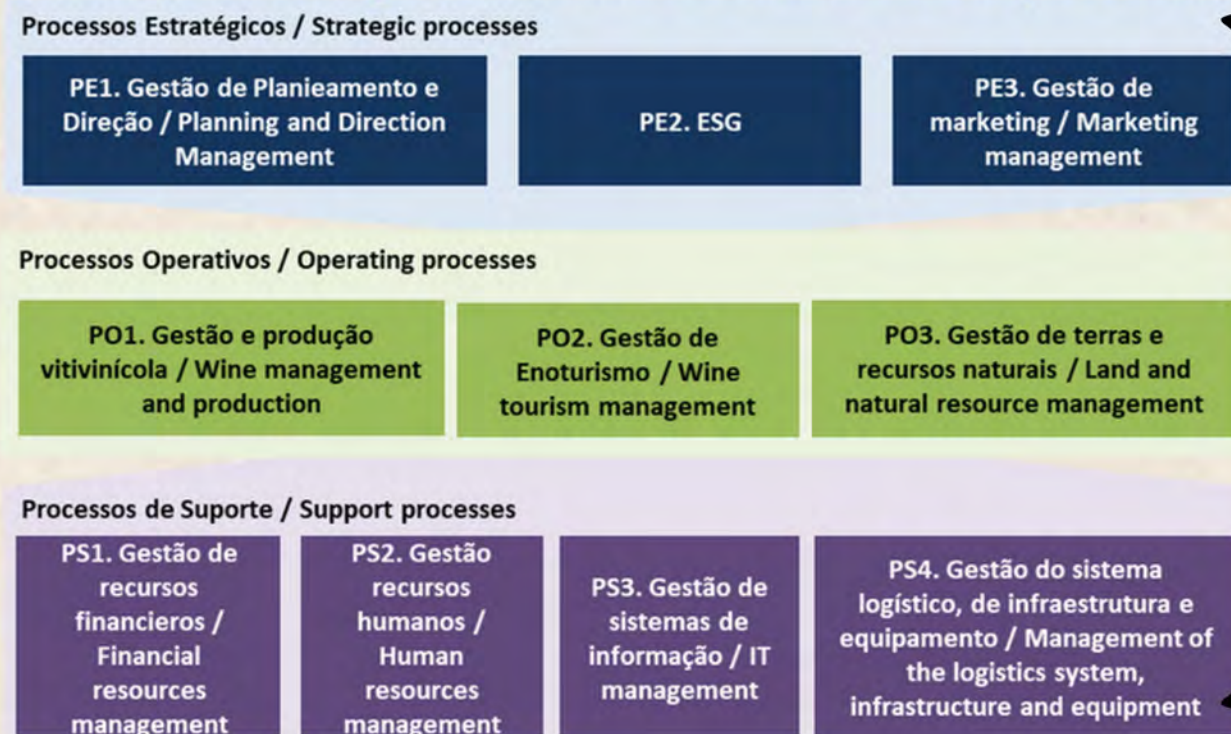
In March, the III edition of the Estremoz RAID took place, where once again Bacalhôa provided space on its Quinta do Carmo property with around 1,000 hectares, which allowed the holding of National and International competitions. The Bacalhôa Group, in addition to providing the space, sponsored the main prizes awarded to the winners.



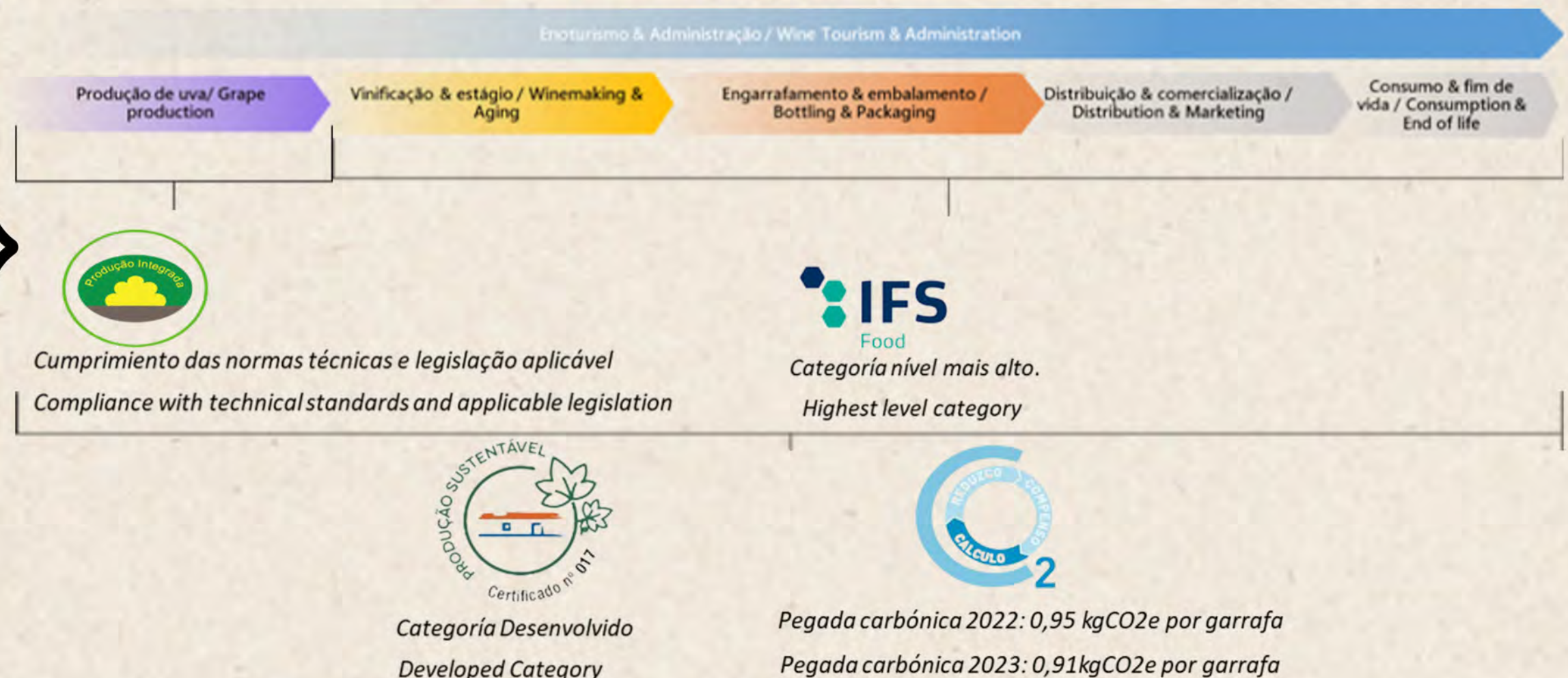
3.3 AÇÕES E OBJETIVOS DO PILAR GOVERNANÇA

3.3 GOVERNANCE GOALS AND ACTIONS

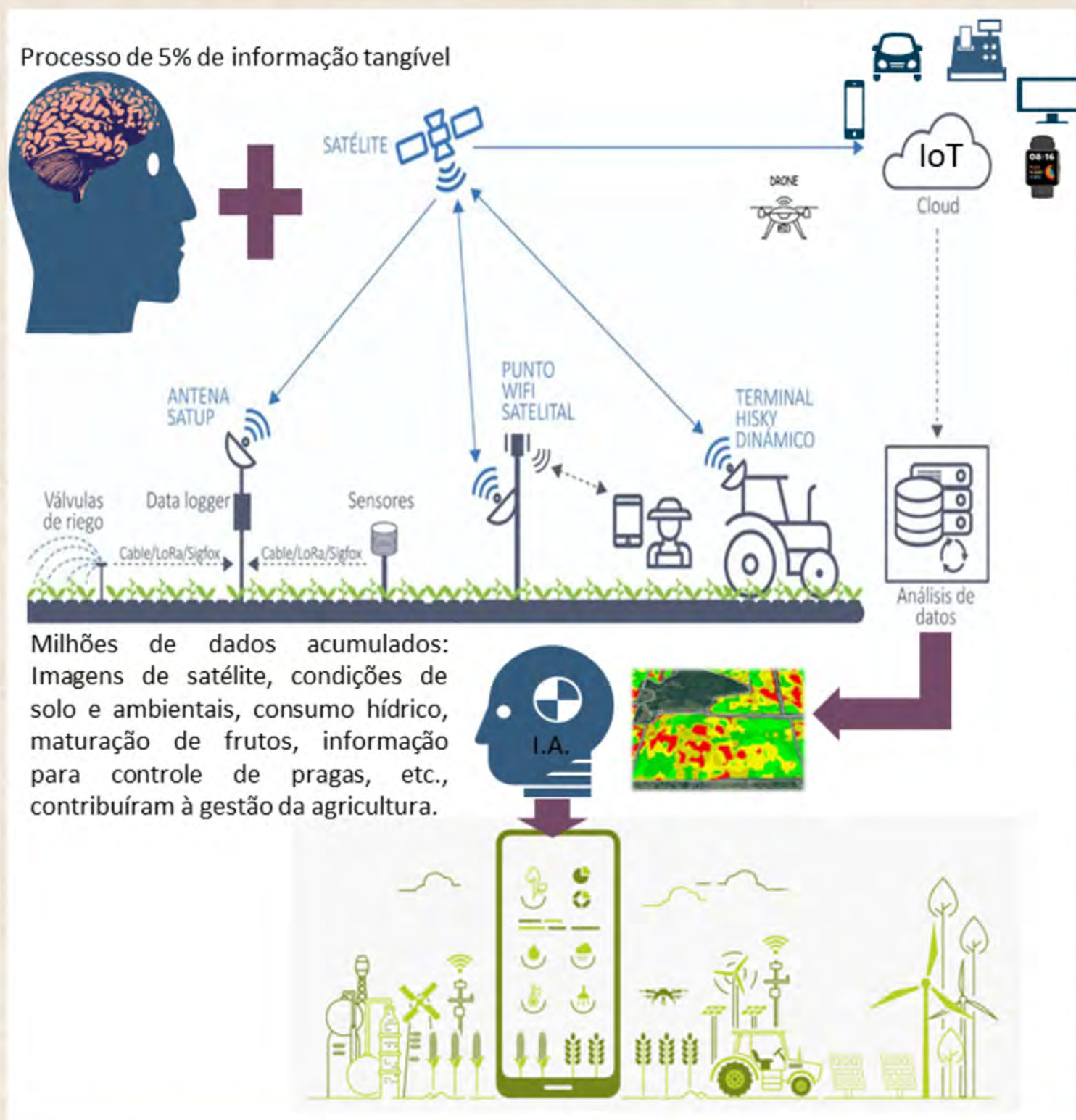
Gestão por processos e melhoria contínua /
Process management and continuous improvement



Cadeia de valor / Value chain



Certificações de boas práticas / Good practice certifications



3.3 AÇÕES E OBJETIVOS DO PILAR DE GOVERNANÇA

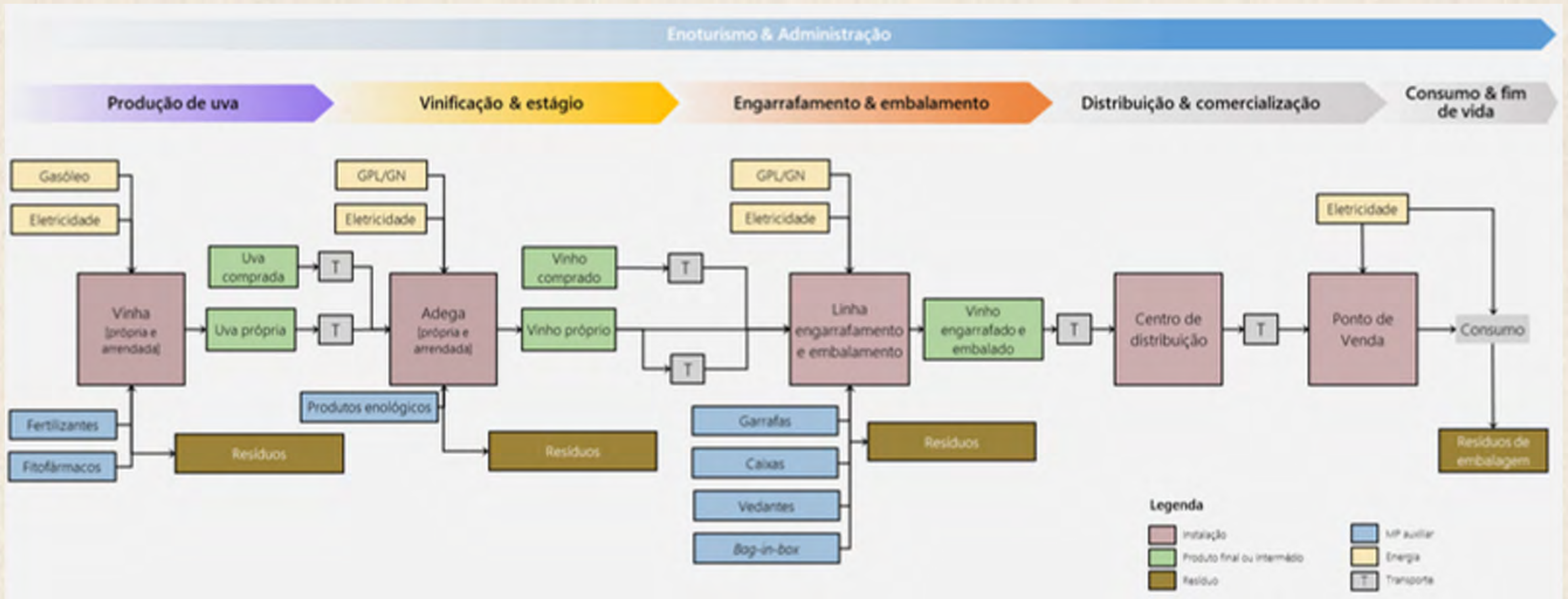
Da mesma forma que a mecanização mudou a Agricultura no passado, estamos atualmente a entrar numa nova fase de transformação acelerada, desta vez impulsionada pela Inteligência Artificial (IA). De facto, gestão de dados, recolha e interpretação de imagens de culturas, drones inteligentes, previsões meteorológicas e apoio à Agricultura de Precisão são exemplos de ferramentas de suporte que com a IA irão contribuir para o aumento da produtividade. A IA poderá ter repercussões consideráveis em: mecanização das tarefas de preparação dos solos, sementeiras, monitorização e tratamento das culturas e das colheitas. O modelo de gestão do Grupo privilegia a aposta na inovação e na sustentabilidade, satisfazendo as necessidades dos seus consumidores, assegurando a rentabilidade dos ativos e mantendo o emprego de qualidade dos seus trabalhadores.

3.3 ACTIONS AND GOALS OF THE GOVERNANCE PILLAR

In the same way that mechanization changed Agriculture in the past, nowadays we are entering a new phase of accelerated transformation, this time driven by Artificial Intelligence (AI). In fact, data management, collection and interpretation of crop images, intelligent drones, weather forecasts and support for Precision Agriculture are examples of support tools that with AI will have a contribution to increasing productivity. The AI will have considerable repercussions on: the mechanization of soil preparation tasks, sowing, monitoring and treatment of crops and harvests. The Group's management model focuses on innovation and sustainability, satisfying the needs of its consumers, ensuring the profitability of its assets and maintaining the quality of the employment of its workers.

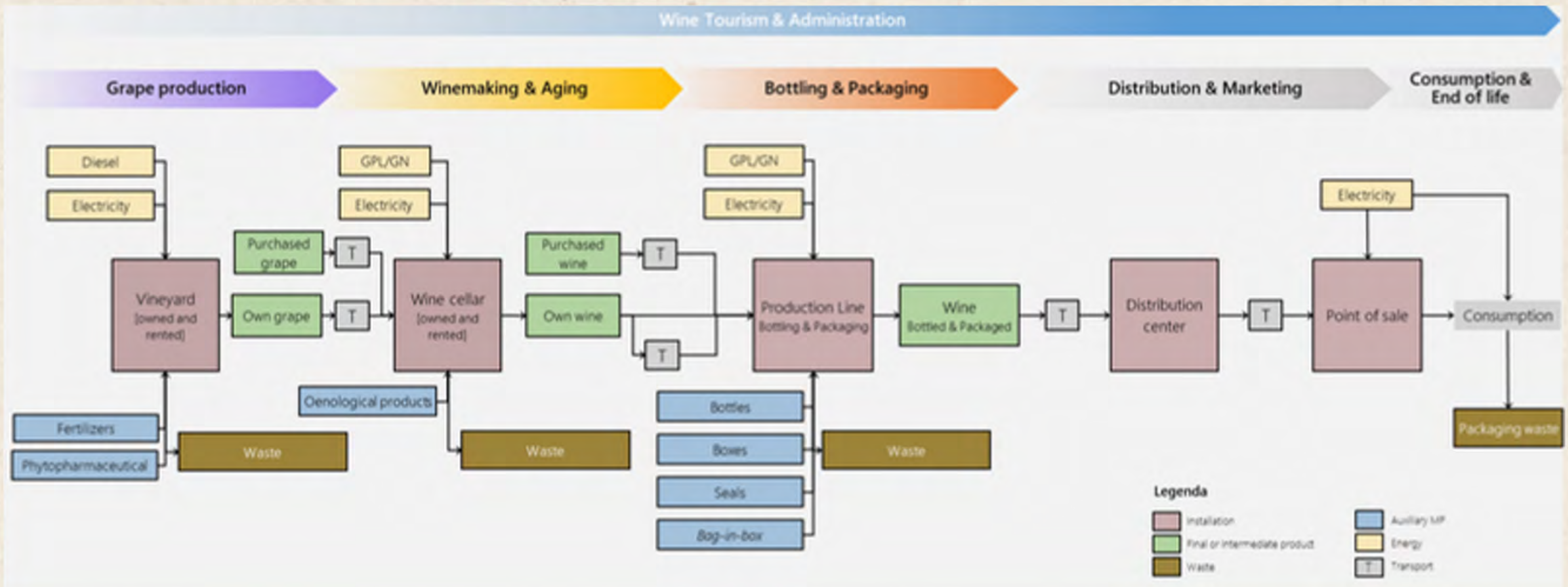
3.3.1 CADEIA DE VALOR

Na cadeia de valor do Grupo Bacalhôa definida no planeamento do processo do cálculo das emissões e remoções de carbono no ano 2022, foram consideradas todas as atividades – desenvolvidas diretamente e por terceiros – inerentes à produção de uva e vinho, engarrafamento, distribuição e fim de vida do vinho vendido. Foram também incluídas todas as atividades associadas ao segmento enoturismo e administrativas do Grupo.



3.3.1 VALUE CHAIN

The Bacalhôa Group's value chain defined during the planning process of the carbon emissions and removals calculation in 2022, includes all the activities – developed directly and by third parties – related to the production of grape and wine, bottling, distribution and end of life of the wine sold. As well as the wine tourism segment and the Group's back office activities.

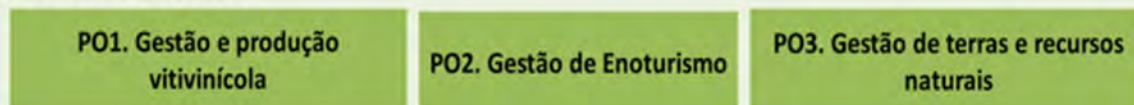


<p>PROPÓSITO: O Grupo Bacalhôa tem como propósito contribuir, de forma sustentável, para uma sociedade mais feliz, proporcionando experiências culturais saudáveis e prazerosas, com a qualidade dos seus produtos, a paixão da sua equipa e a beleza das suas propriedades.</p>	<p>MISSÃO: Temos como missão a produção e comercialização de vinhos de qualidade, que façam jus às características específicas das várias zonas vitivinícolas de Portugal e a promoção da riqueza do nosso património natural e cultural, respeitando a tradição de produção vinícola do país.</p>								
	<p>VALORES</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>COMPROMISSO: Comprometemo-nos a entregar o melhor de nós, honrando a nossa história.</p> </td> <td> <p>AMBIÇÃO: Inovamos no que nos propomos a fazer, para a excelência.</p> </td> <td> <p>ESPIRITO DE EQUIPA: Construímos elos fortes, entre nós e a comunidade envolvente, garantindo experiências e produtos de qualidade.</p> </td> <td> <p>LEALDADE: Promovemos um ambiente de segurança e confiança mútua.</p> </td> <td> <p>INCLUSÃO: Respeitamos a diversidade.</p> </td> </tr> </table>					<p>COMPROMISSO: Comprometemo-nos a entregar o melhor de nós, honrando a nossa história.</p>	<p>AMBIÇÃO: Inovamos no que nos propomos a fazer, para a excelência.</p>	<p>ESPIRITO DE EQUIPA: Construímos elos fortes, entre nós e a comunidade envolvente, garantindo experiências e produtos de qualidade.</p>	<p>LEALDADE: Promovemos um ambiente de segurança e confiança mútua.</p>
<p>COMPROMISSO: Comprometemo-nos a entregar o melhor de nós, honrando a nossa história.</p>	<p>AMBIÇÃO: Inovamos no que nos propomos a fazer, para a excelência.</p>	<p>ESPIRITO DE EQUIPA: Construímos elos fortes, entre nós e a comunidade envolvente, garantindo experiências e produtos de qualidade.</p>	<p>LEALDADE: Promovemos um ambiente de segurança e confiança mútua.</p>	<p>INCLUSÃO: Respeitamos a diversidade.</p>					
<p>PURPOSE: The Bacalhôa Group's purpose is to contribute, in a sustainable way, to a happier society, providing healthy and pleasurable cultural experiences, with the quality of its products, the passion of its team and the beauty of its properties.</p>	<p>MISSION: Our mission is to produce and sell quality wines, which do justice to the specific characteristics of the various wine-growing areas of Portugal and to promote the richness of our natural and cultural heritage, respecting the country's wine production tradition.</p>								
	<p>VALUES</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>COMMITMENT: We commit to delivering the best of us, honoring our history.</p> </td> <td> <p>AMBITION: We innovate in what we propose to do, for excellence.</p> </td> <td> <p>TEAM SPIRIT: We build strong links between ourselves and the surrounding community, ensuring quality experiences and products.</p> </td> <td> <p>LOYALTY: We promote an environment of security and mutual trust.</p> </td> <td> <p>INCLUSION: We respect diversity.</p> </td> </tr> </table>					<p>COMMITMENT: We commit to delivering the best of us, honoring our history.</p>	<p>AMBITION: We innovate in what we propose to do, for excellence.</p>	<p>TEAM SPIRIT: We build strong links between ourselves and the surrounding community, ensuring quality experiences and products.</p>	<p>LOYALTY: We promote an environment of security and mutual trust.</p>
<p>COMMITMENT: We commit to delivering the best of us, honoring our history.</p>	<p>AMBITION: We innovate in what we propose to do, for excellence.</p>	<p>TEAM SPIRIT: We build strong links between ourselves and the surrounding community, ensuring quality experiences and products.</p>	<p>LOYALTY: We promote an environment of security and mutual trust.</p>	<p>INCLUSION: We respect diversity.</p>					

Processos Estratégicos



Processos Operativos



Processos de Suporte



3.3.2 DIRETRIZES ESTRATÉGICAS E GESTÃO POR PROCESSOS

A revisão dos processos ao nível da governança permitiram o alinhamento das políticas do Grupo com os princípios de gestão corporativos de transparência e da conduta empresarial, em termos de ética e prevenção da corrupção, assim como definir o propósito, a missão e os valores:

Destaca-se que, o Grupo iniciou em 2023 a revisão e melhoria do mapeamento de seus macroprocessos, identificando a ESG como um processo estratégico e a gestão de terras e recursos naturais como um processo operativo afim de trabalhar de forma transversal aos outros processos operativos a melhoria continua do consumo energético, biodiversidade e gestão de solos.

3.3.2 STRATEGIC GUIDELINES AND PROCESS MANAGEMENT

The review of governance processes allowed the alignment of the Group's policies with the corporate management principles of transparency and business conduct, in terms of ethics and prevention of corruption, as well as defining the purpose, mission and values:

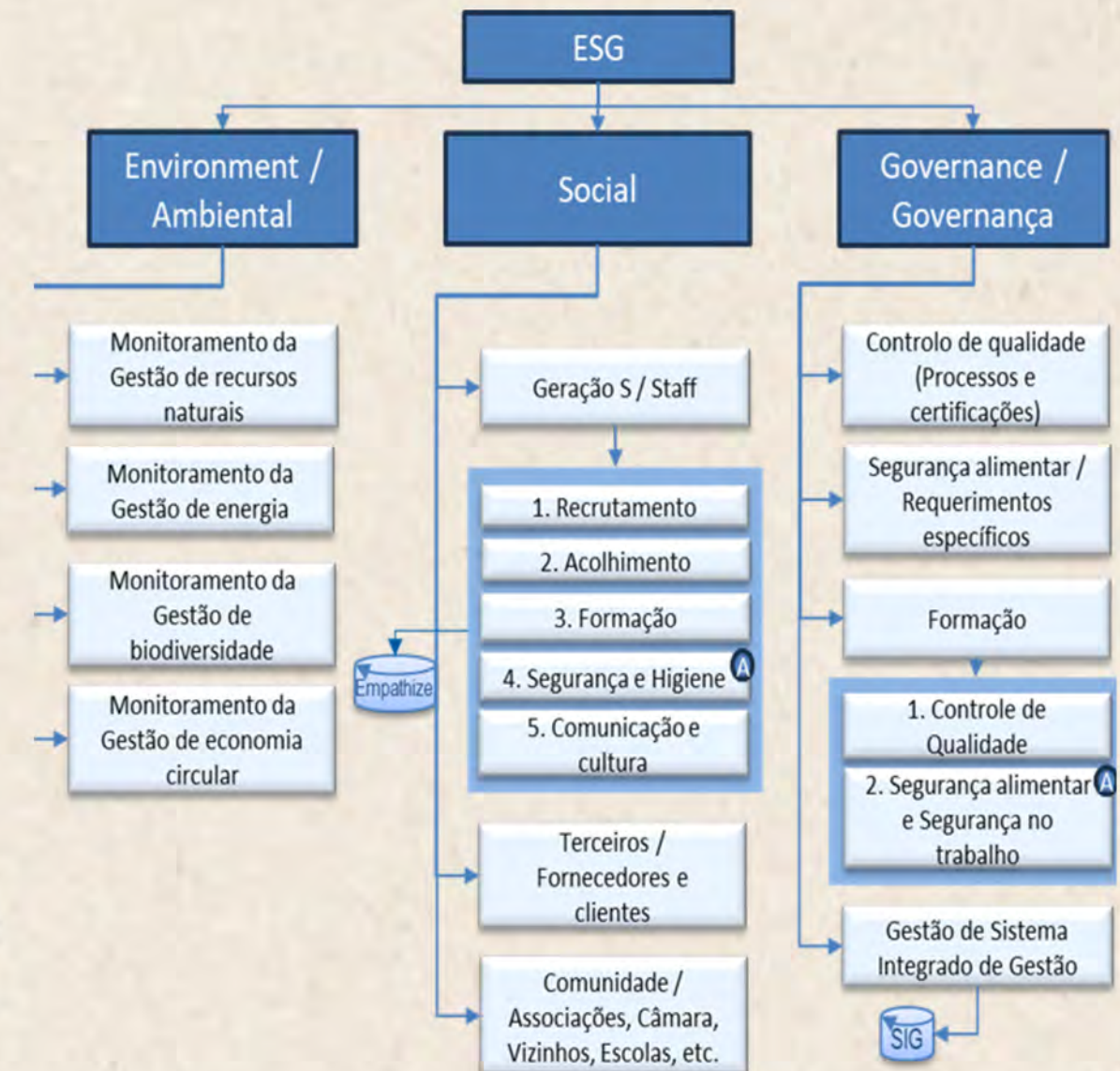
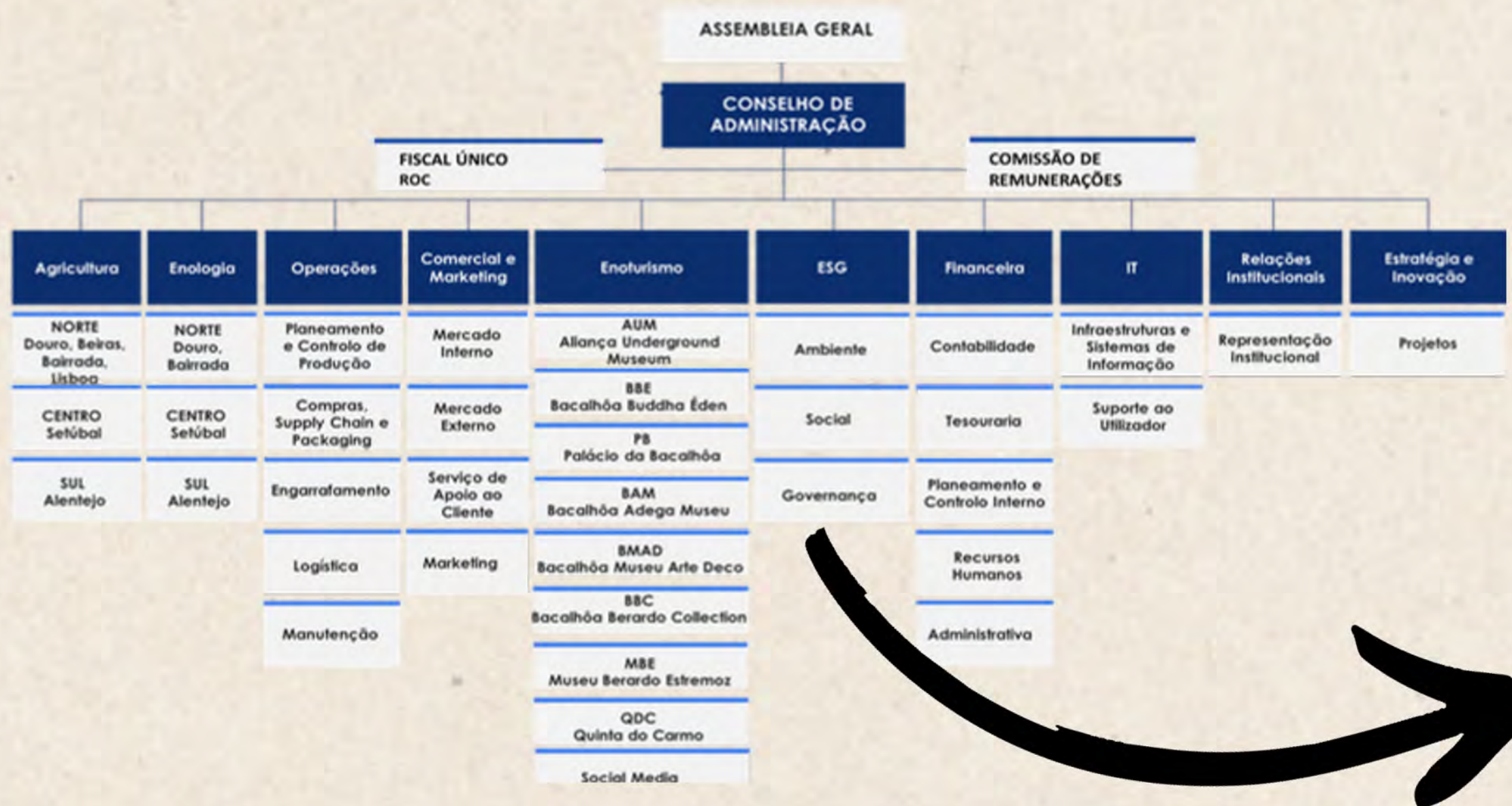
It is noteworthy that, in 2023, the Group began reviewing and improving the mapping of its macroprocesses, identifying ESG as a strategic process and the management of land and natural resources as an operational process to work transversally to the other operational processes and continuously improve energy consumption, biodiversity and soil management.

3.3.3 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

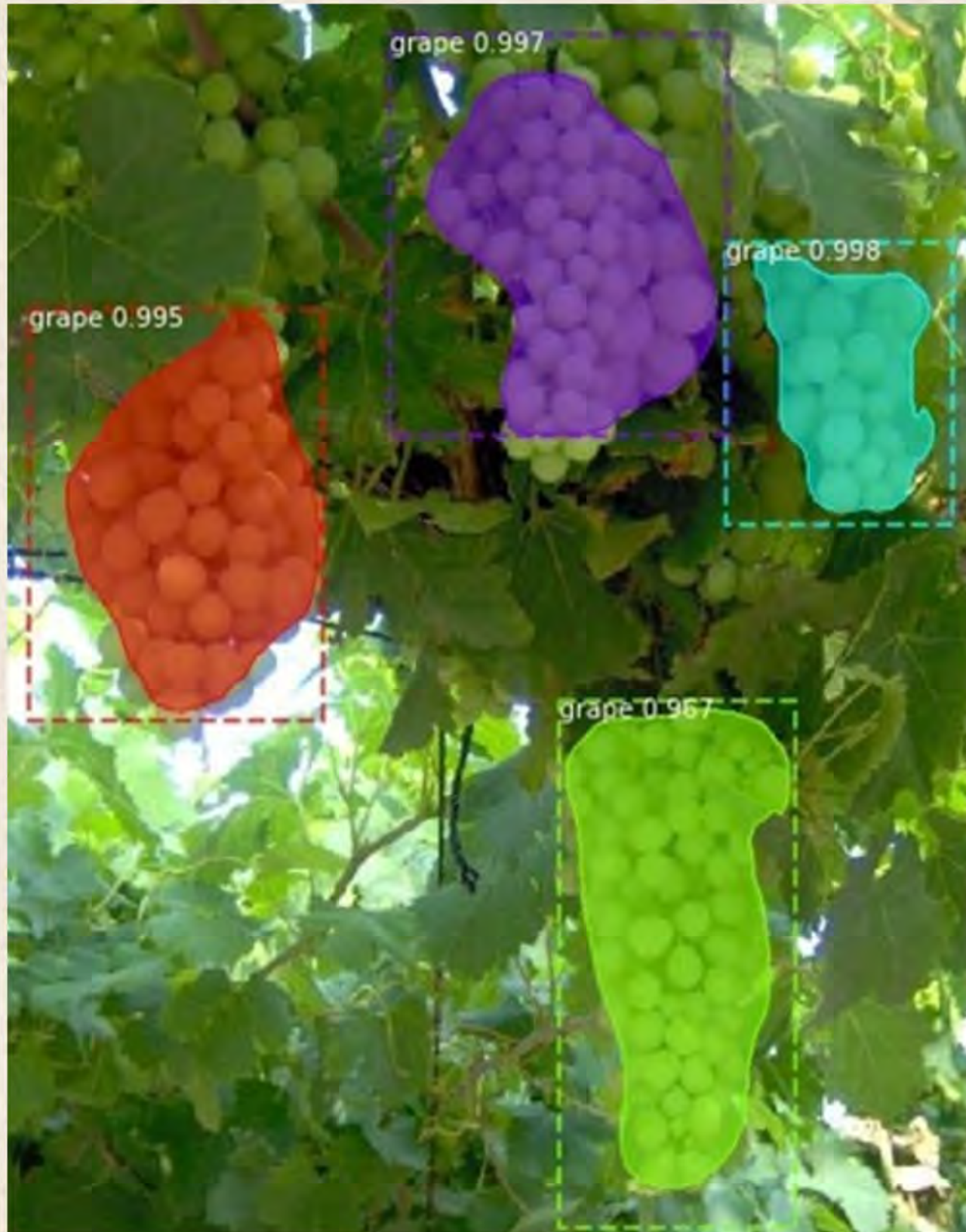
A governança do Grupo estrutura-se no topo pela Assembleia Geral de acionistas e o responsável pela gestão da sociedade é o Conselho de Administração e um Conselho Fiscal. Todas os Departamentos dependem horizontalmente do Conselho de Administração. A criação da Direção de ESG na Estrutura Organizacional do Grupo evidencia a aposta para o desenvolvimento deste processo de maneira transversal a todos os demais.

3.3.3 ORGANIZATIONAL STRUCTURE

The Group's governance is structured at the top by the General Assembly of shareholders and the entity responsible for managing the company is the Board of Directors with a Supervisory Board. All Departments depend horizontally on this Board of Directors. The creation of an ESG Department in the Group's Organizational Structure highlights the commitment to developing this process across all others.



3.3.4 PILAR GOVERNANÇA - CERTIFICAÇÕES NA VINHA / GOVERNANCE PILLAR - CERTIFICATION IN THE VINEYARD



i. PRODUÇÃO INTEGRADA E INOVAÇÃO

A produção de uva de qualidade nas nossas propriedades tem certificação de Produção Integrada, PRODI, baseada nas boas práticas agrícolas e que privilegia a gestão racional dos recursos naturais e a utilização dos mecanismos de regulação natural em substituição de fatores de produção, contribuindo, para uma agricultura sustentável; com base na análise e diagnóstico das condições do terreno para o dimensionamento das culturas a implementar.

Adicionalmente às boas praticas certificadas, o Grupo vem colaborando em aliança estratégica com Vine&Wine para o mapeamento das atividades agrícolas afim de integrar os milhões de dados acumulados em imagens de satélite, condições de solo e ambientais, consumo hídrico, maturação de frutos e informação para controle de pragas; beneficiando da inteligência artificial para a gestão da agricultura integrada.

i. INTEGRATED PRODUCTION AND INNOVATION

The production of quality grapes on our properties has a certification in compliance with IOBC technical standards and applicable legislation. The production is based on good agricultural practices which favors the rational management of natural resources and the use of natural regulation mechanisms in replacement of production factors, contributing to a sustainable agricultural, based on analysis and diagnosis of land conditions to design the crops to be implemented.

In addition to certified good practices, the Group has been collaborating in a strategic alliance with Vine&Wine to map agricultural activities to integrate the millions of data accumulated in satellite images, soil and environmental conditions, water consumption, fruit ripening and information for control of pests; to contribute to agricultural management by integrating artificial intelligence.

3.3.5 PILAR GOVERNANÇA - CERTIFICAÇÕES NA ADEGA / GOVERNANCE PILLAR - CERTIFICATION IN THE WINE CELLAR



i. IFS FOOD E PSVA

O Grupo tem as suas práticas de gestão dos processos de vinificação, estágio e engarrafamento certificadas através da International Featured Standard para a gestão da segurança alimentar - IFS Food. Desde o 2017 até ao presente, o Grupo tem a Categoria de nível mais alto nesta certificação.

O Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo (PSVA), certifica a produção sustentável de uva e vinho na Região do Alentejo, promovido e previamente auditado pela CVRA, o Grupo obteve a Categoria Geral de Sustentabilidade de Desenvolvido em todos os capítulos.



i. IFS FOOD AND PSVA

The Group has its winemaking, aging and bottling process management practices certified through the International Featured Standard for food safety management - IFS Food. Since 2017, the Group has the highest level category in this certification every year.

The Alentejo Wine Sustainability Program (PSVA) certifies the sustainable production of grapes and wine in the Region, promoted and audit by CVRA the Group achieved the General Category of Developed in Sustainability, in all criterias.

3.1.6 BOAS PRATICAS EM PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO/ CERTIFICATION UNDERWORK PROCESS



CERTIFICAÇÃO NACIONAL DE SUSTENTABILIDADE

Esta certificação, que comprova o cumprimento de critérios em áreas como o ambiente, liderança, responsabilidade social e política laboral, vai ao encontro das exigências dos mercados internacionais e dos próprios consumidores. Ao aliar qualidade e sustentabilidade, o setor vitivinícola nacional garante um lugar de referência no mercado global.

NATIONAL SUSTAINABILITY CERTIFICATION

This certification, proves compliance with criteria in areas such as the environment, leadership, social responsibility and labor policy, meets the demands of international markets and consumers themselves. By combining quality and sustainability, the national wine sector guarantees a place of reference in the global market.



FOREST STEWARDSHIP COUNCIL - FSC

A Quinta do Carmo está em processo de certificação FSC, em novembro 2023 a certificadora realizou a Auditoria de pré-adesão, que consiste numa avaliação no escritório e no campo, da política e das práticas de gestão atuais por forma a verificar se cumprem os princípios e critérios estabelecidos como padrão. Prevê-se a certificação no início de 2024.

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL - FSC

Quinta do Carmo is under the process of FSC certification, in November 2023 the certifier carried out the pre-accession audit, which consists of an assessment in the office and in the field, of current management policy and practices in order to verify whether they comply with the principles and criteria established as standard. We anticipate certification in the beginning of 2024.

3.1.7 ALIANÇAS ESTRATÉGICAS PARA PROMOVER A INOVAÇÃO, INVESTIGAÇÃO APLICADA E RESPONSABILIDADE SOCIAL / STRATEGIC ALLIANCES TO PROMOTE INNOVATION, APPLIED RESEARCH AND SOCIAL RESPONSIBILITY



PROJETO PRR - VINE & WINE PLATFORM

Participação no consorcio Vine & Wine, no ano 2023 o Grupo Bacalhôa participa como empresa piloto para contribuir para que o setor vitivinícola seja mais Eficiente, Tecnológico, Sustentável e verde, e mais Resiliente às alterações climáticas: i) Desenvolvimento de uma ferramenta de monitorização de maturidade; ii) Gestão de Operações Agrícolas

PROJETO PRR - VINE & WINE PLATFORM

Participation in the Vine & Wine consortium, in 2023 the Bacalhôa Group participates as a pilot company to contribute to making the wine sector more Efficient, Technological, Sustainable and green, and more Resilient to climate change: i) Development of a maturity monitoring tool; ii) Agricultural Operations Management.

3.1.7 ALIANÇAS ESTRATÉGICAS PARA PROMOVER A INOVAÇÃO, INVESTIGAÇÃO APLICADA E RESPONSABILIDADE SOCIAL / STRATEGIC ALLIANCES TO PROMOTE INNOVATION, APPLIED RESEARCH AND SOCIAL RESPONSIBILITY



FUNDO EUROPEU DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O Museu Berardo de Estremoz é uma iniciativa conjunta da Associação de Coleções - Coleção Berardo e da Câmara Municipal de Estremoz e foi cofinanciado através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, no âmbito do Portugal 2020, sendo a componente nacional garantida pela Associação de Coleções e está aberto ao público atualmente.

Composta por azulejos in situ, património integrado na Quinta e Palácio da Bacalhôa (Azeitão) e no Palácio Tocha (Estremoz), e por mais de 4.500 exemplares móveis, datados do século XIII ao século XXI. Instalado no histórico Palácio Tocha, imóvel classificado como monumento de interesse público, o museu conta as estórias e a História dos últimos séculos da azulejaria, através da exposição inaugural - "800 Anos de História do Azulejo", comissariada pelos professores e especialistas em azulejaria Alfonso Pleguezuelo da Universidade de Sevilha e José Meco da Academia Nacional de Belas Artes.

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

The Berardo de Estremoz Museum is a joint initiative of the Collections Association - Berardo Collection and the Estremoz City Council and was co-financed through the European Regional Development Fund, within the scope of Portugal 2020, with the national component guaranteed by the Collections Association and is currently open to the public.

Composed of in situ tiles, heritage integrated in the Quinta and Palácio da Bacalhôa (Azeitão) and Palácio Tocha (Estremoz), and more than 4,500 movable examples, dating from the 13th century to the 21st century. Installed in the historic Palácio Tocha, a property classified as a monument of public interest, the museum tells the stories and history of the last centuries of tiles, through the inaugural exhibition - "800 Years of Tile History", curated by teachers and tile specialists Alfonso Pleguezuelo from the University of Seville and José Meco from the National Academy of Fine Arts.

3.1.7 ALIANÇAS ESTRATÉGICAS PARA PROMOVER A INOVAÇÃO, INVESTIGAÇÃO APLICADA E RESPONSABILIDADE SOCIAL / STRATEGIC ALLIANCES TO PROMOTE INNOVATION, APPLIED RESEARCH AND SOCIAL RESPONSIBILITY

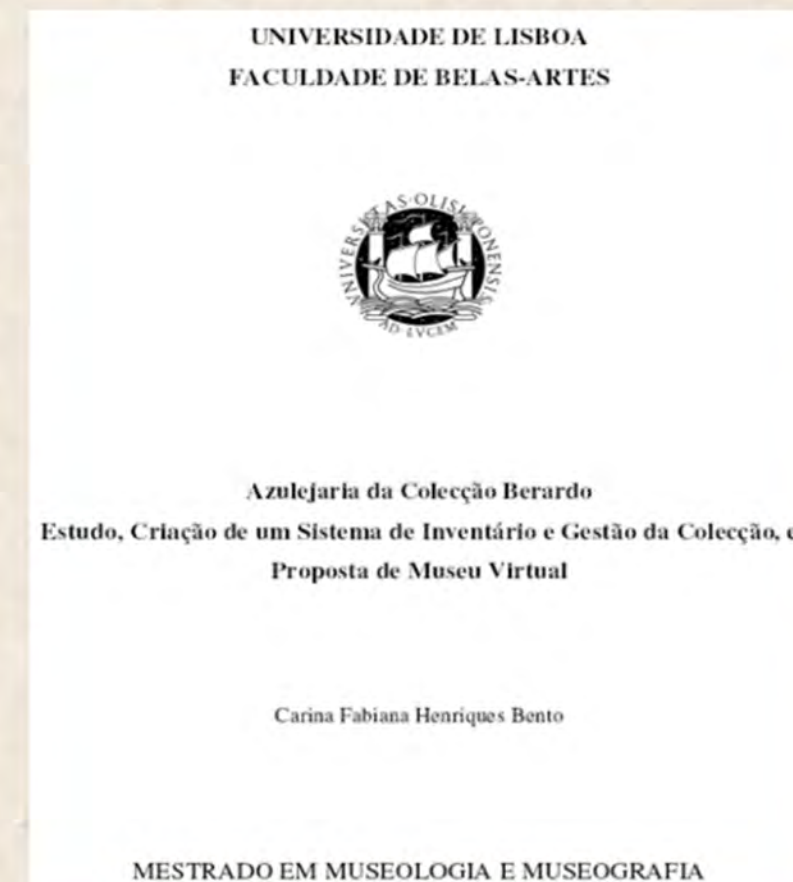
INVESTIGAÇÃO APLICADA - FACULDADE DE BELAS-ARTES DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

Os alunos de 1º ano do mestrado em Conservação de Arte Moderna e Contemporânea realizaram duas aulas de Inspeção e Diagnóstico, em contexto de trabalho, no B-MAD, Berardo - Museu Arte Deco, nos dias 10 e 17 de março de 2023. A iniciativa foi coordenada pelo Professora Doutora Ana Bailão com a colaboração da monitora do Heritage Lab, Inês Simões. E com o apoio das conservadoras-restauradoras Ana Rodrigues e Patrícia Santos no museu B-MAD. Esta aliança incentivou ao desenvolvimento da investigação sobre a gestão patrimonial.



APPLIED RESEARCH - FACULTY OF FINE ARTS AT THE UNIVERSITY OF LISBON

The 1st year students of the master's degree in Conservation of Modern and Contemporary Art took two Inspection and Diagnosis classes, in a work context, at B-MAD, Berardo - Museu Arte Deco, on the 10th and 17th of March 2023. The initiative was coordinated by Professor Ana Bailão with the collaboration of the Heritage Lab monitor, Inês Simões. And with the support of conservators-restorers Ana Rodrigues and Patrícia Santos at the B-MAD museum. This alliance encouraged the development of research into asset management.




3.1.7 ALIANÇAS ESTRATÉGICAS PARA PROMOVER A INOVAÇÃO, INVESTIGAÇÃO APLICADA E RESPONSABILIDADE SOCIAL / STRATEGIC ALLIANCES TO PROMOTE INNOVATION, APPLIED RESEARCH AND SOCIAL RESPONSIBILITY

INVESTIGAÇÃO APLICADA - UNIVERSIDADE DE ÉVORA

Publicação do “paper” Cartografia Geológica Aplicada pela equipa de cientistas da universidade de Évora na sequência do Estudo de Impacto Ambiental em curso na Quinta do Carmo. Neste estudo, executado por uma equipa multidisciplinar, a “equipa de geologia” foi responsável pelo mapeamento geológico, caracterização geomorfológica e identificação de recursos geológicos. Tendo em conta que as cartas geológicas existentes são de pequena escala (folha 6 da Carta Geológica de Portugal à escala 1/200000), ou antigas e parcialmente desactualizadas (folhas 36-B Estremoz e 36-D Redondo da Carta Geológica de Portugal na escala 1/50000), optou-se por fazer um novo mapa geológico de toda a área de estudo na escala 1/10000. Esta cartografia permitiu a revisão da litoestratigrafia da área, a interpretação da estrutura e geomorfologia da região, a identificação de ocorrências minerais e a identificação de pontos de interesse paisagístico e de património geológico.

APPLIED RESEARCH - UNIVERSITY OF EVORA

Publication of the “paper” Applied Geological Cartography by the team of scientists from the University of Évora following the Environmental Impact Study underway at Quinta do Carmo. In the framework of the environmental impact study a local detailed geological study was carried out. In this study, implemented by a multidisciplinary team, the “geology team” was responsible for the geological mapping, geomorphological characterization and identification of geological resources. Taking into account that the existing geological maps are in small scale (sheet 6 of the Geological Map of Portugal at 1/200000 scale), or old and partly outdated (sheets 36-B Estremoz and 36-D Redondo of the Geological Map of Portugal at 1/50000 scale), it was chosen to make a new geological map of the whole study area at scale 1/10000. This cartography allowed the review of the lithostratigraphy of the area, the interpretation of the structure and geomorphology of the region, the identification of mineral occurrences and the identification of landscape and geological heritage points of interest.



Resumos do XI CNG 2023, Coimbra, 16-20 de julho de 2023

Cartografia Geológica aplicada: Estudo de Impacte Ambiental da Quinta do Carmo (Estremoz)

Applied geological mapping: Environmental Impact Study of Quinta do Carmo (Estremoz)

A. Araújo (1), N. Moreira (2) e T. Batista (3)

(1) Dep. Geociências, ECT Univ. de Évora, Instituto Ciências da Terra (ICT) - Polo de Évora, aaaraujo@uevora.pt
(2) Instituto de Investigação e Formação Avançada (IIFA) - Univ. de Évora, ICT - Polo de Évora
(3) IIFA - Univ. de Évora, Instituto Mediterrâneo para a Agricultura, Ambiente e Desenvolvimento (MED), Pólo da Mitra, Apartado 94, 7006-554 Évora, Portugal

Relatório de Sustentabilidade do Grupo Bacalhôa 2022 e 2023

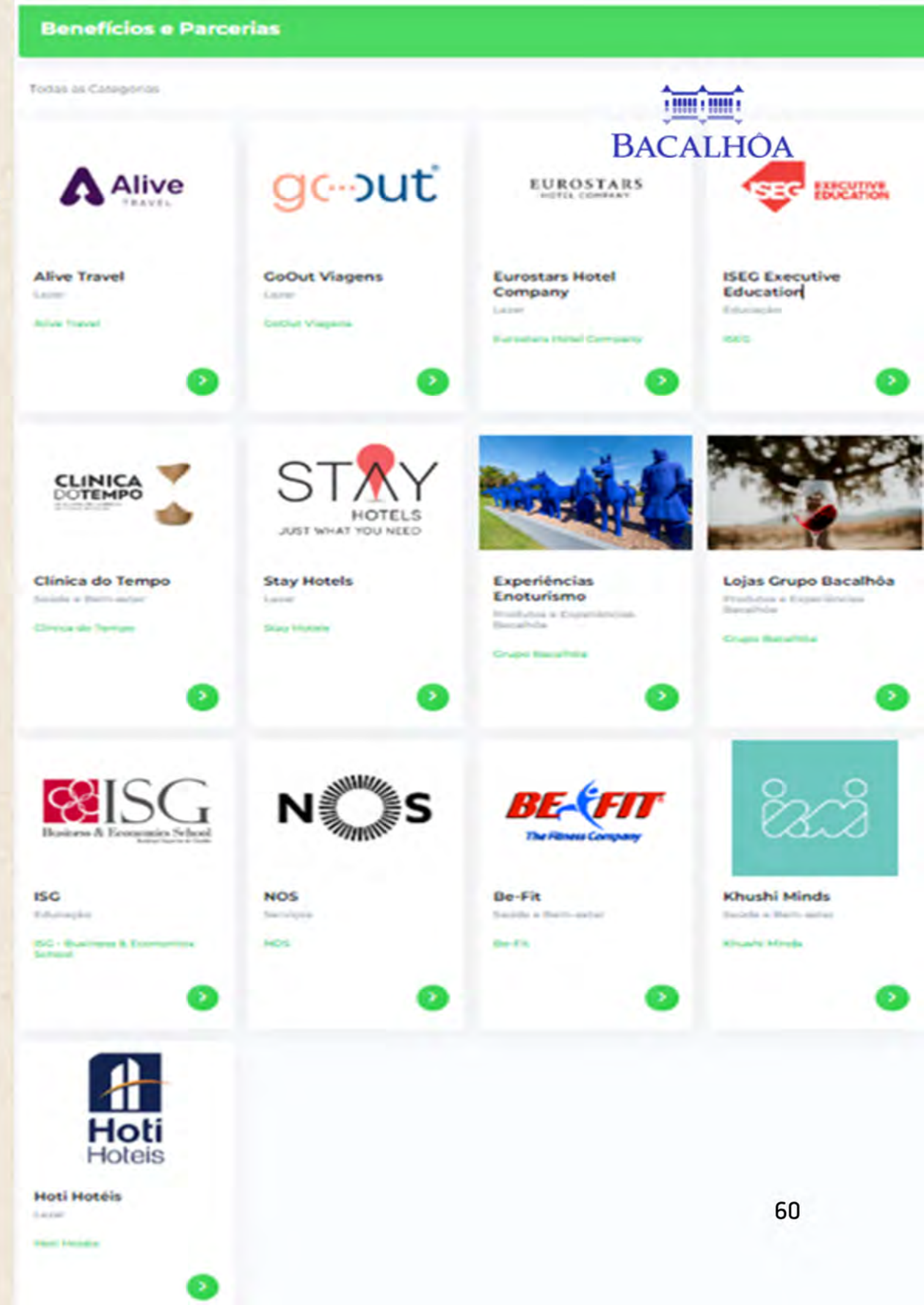
3.1.7 ALIANÇAS ESTRATÉGICAS PARA PROMOVER A INOVAÇÃO, INVESTIGAÇÃO APLICADA E RESPONSABILIDADE SOCIAL / STRATEGIC ALLIANCES TO PROMOTE INNOVATION, APPLIED RESEARCH AND SOCIAL RESPONSIBILITY

ALIANÇAS COM BENEFÍCIOS PARA COLABORADORES

A Empathize é uma rede social corporativa que permite a criação e acesso a conteúdos diversos – como notícias, vídeos, questionários e benefícios para os colaboradores. Esta plataforma de comunicação interna foi desenvolvida para promover a comunicação aberta e o envolvimento de todos os nosso colaboradores. A Empathize pretende criar proximidade e empatia com todos, através da partilha de informações relevantes e regulares sobre o negocio e o Grupo. Também inclui um sistema de valorização que reconhece o trabalho dos funcionários através de pontos e recompensas, incentivando uma maior participação na comunicação interna.

ALLIANCES IN EMPLOYEE BENEFITS

Empathize is a corporate social network that allows the creation and access to diverse content – such as news, videos, questionnaires and benefits for employees. This internal communication platform was developed to promote open communication and the involvement of all our employees. Empathize aims to create closeness and empathy with everyone, by sharing relevant and regular information about the business and the Group. It also includes a valuation system that recognizes employees' work through points and rewards, encouraging greater participation in internal communication.



4. ENOTURISMO E O LEGADO BACALHÔA

4. WINE TOURISM AND BACALHÔA LEGACY



Palacio da Bacalhôa / Bacalhôa Palace



Adega Bacalhôa / Bacalhôa cellar

4.1 ARTE, VINHO E PAIXÃO

O Grupo Bacalhôa tem o compromisso de mostrar ao público a beleza das suas propriedades expostas em atividades de enoturismo e através de alianças estratégicas com associações de coleções de arte realiza exposições organizadas em museus e jardins temáticos nas suas diferentes propriedades.

As experiências vividas nas suas sedes de Enoturismo contam com mais do 84% de avaliações com classificações de muito bom e excelente por parte dos seus visitantes.

4.1 ART, WINE AND PASSION

The Bacalhôa Group is committed to showing the public the beauty of its properties exhibited in wine tourism activities and through strategic alliances with art collection associations, it holds exhibitions organized in museums and themed gardens in its different properties.

The experiences lived in its Wine Tourism offices have more than 84% of reviews with very good and excellent ratings from its visitors.

4.1.2 EXPERIÊNCIAS DE ENOTURISMO

PALÁCIO BACALHÔA

Considerado a primeira residência Renascentista em Portugal, datado do século XV. Foi propriedade da Família Real Portuguesa e os terrenos circundantes incluem fontes, espelhos de água e a vinha. Esta última, com registo secular, é parte da história moderna da empresa familiar fundada há 102 anos.



BACALHÔA PALACE

Considered the first Renaissance residence in Portugal, dating from the 15th century. It was owned by the Portuguese Royal Family and the surrounding land includes fountains, water features and vineyards. The latter, with centuries-old records, is part of the modern history of the family company founded 102 years ago.



4.1.2 EXPERIÊNCIAS DE ENOTURISMO

BACALHÔA ADEGA MUSEU- BAM

Abriga parte da coleção de arte Africana da Associação de Coleções – Coleção Berardo, bem como exemplares importantes da produção azulejar Ibérica, do século XVI até ao século XX. Este espaço oferece ainda uma galeria com a exposição da obra três artistas modernos, bem como apresenta nos seus jardins peças de escultura, num percurso entre a produção mais clássica e a contemporânea.

A adega é um espaço mágico, onde se faz a apoteose aos sentidos, com a exposição visual de obras de arte na linha acima dos barris, que libertam aromas frutados e incitam o olfato e instigam o paladar. O espaço, com a presença da música clássica envolve o visitante numa atmosfera única.



BACALHÔA CELLAR MUSEUM

It houses part of the Collections Association's African art collection – Berardo Collection, as well as important examples of Iberian tile production, from the 16th century to the 20th century. This space also offers a gallery with the exhibition of the work of three modern artists, as well as presenting pieces of sculpture in its gardens, in a journey between the most classic and contemporary production.

The wine cellar is a magical space, where the senses are apotheosised, with the visual display of works of art on the line above the barrels, which release fruity aromas and incite the sense of smell and instigate the taste. The space, with the presence of classical music, surrounds the visitor in a unique atmosphere.



4.1.2 EXPERIÊNCIAS DE ENOTURISMO

MUSEU ALIANÇA UNDERGROUND - AUM

Espaço subterrâneo onde estagiam espumantes, vinhos e aguardentes em perfeita união com 8 coleções de arte, do Universo da Associação de Coleções - Coleção Berardo; Coleção Arqueológica, Coleção Etnográfica Africana, Escultura Contemporânea do Zimbabué, Minerais, Fósseis, Azulejaria, Cerâmica das Caldas e Índia – Mito, Sensualidade e Ficção.

ALIANÇA UNDERGROUND MUSEUM

Underground space where sparkling wines, wines and spirits are aged in perfect union with 8 art collections, from the Universe of the Collections Association - Berardo Collection; Archaeological Collection, African Ethnographic Collection, Contemporary Sculpture from Zimbabwe, Minerals, Fossils, Tiles, Ceramics from Caldas and India – Myth, Sensuality and Fiction.



4.1.2 EXPERIÊNCIAS DE ENOTURISMO

BERARDO MUSEU ARTE DECO - BMAD

Neste espaço podem ser admiradas várias obras da Associação de Coleções - Coleção Berardo, que ilustram os movimentos Arts and Crafts, Arte Nova e Arte Deco. Num esforço de preservação do edificado, foram criados ambientes de época, dando ao visitante a possibilidade de admirar os estilos num contexto residencial citadino.



MUSEUM BERARDO ARTE DECO - BMAD

In this space you can admire several works from the Collections Association - Berardo Collection, which illustrate the Arts and Crafts, Art Nouveau and Art Deco movements. In an effort to preserve the building, period environments were created, giving visitors the possibility of admiring the styles in a city residential context.



4.1.2 EXPERIÊNCIAS DE ENOTURISMO

MUSEU BERARDO ESTREMOZ - BME

Este equipamento museológico apresenta aquela que é considerada a maior e mais importante coleção privada de azulejos de Portugal, abrangendo 800 anos do que viria a ser a forma de arte portuguesa por excelência.

MUSEUM BERARDO ESTREMOZ - BME

This museum presents what is considered the largest and most important private collection of tiles in Portugal, covering 800 years of what would become the Portuguese art form par excellence.



4.1.2 EXPERIÊNCIAS DE ENOTURISMO

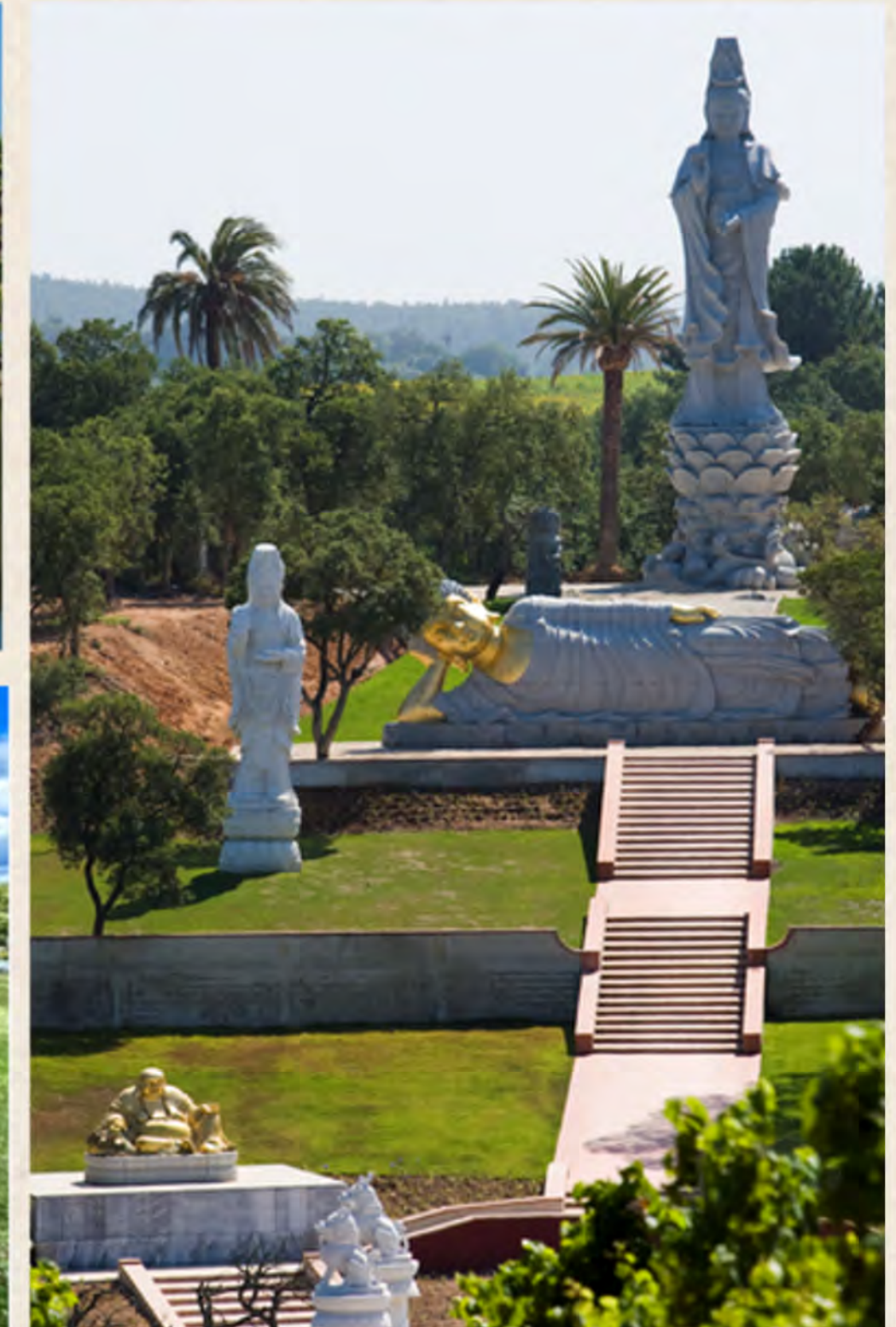
PARQUE BACALHÔA BUDDHA EDEN

Entre budas, pagodes, estátuas de terracota e várias esculturas cuidadosamente colocadas entre a vegetação, estima-se que foram usadas mais de 6 mil toneladas de mármore e granito para edificar este espaço monumental. Ao universo de paz asiático, foi acrescentada uma homenagem aos escultores do Zimbabué, com a inclusão de centenas de esculturas em pedra e metal. O jardim contempla ainda uma secção dedicada à produção contemporânea, com obras de artistas nacionais e internacionais consagrados.



BACALHÔA BUDDHA EDEN PARK

Between buddhas, pagodas, terracotta statues and various sculptures carefully placed among the vegetation, it is estimated that more than 6 thousand tons of marble and granite were used to build this monumental space. To the Asian peace universe, a tribute to Zimbabwean sculptors was added, with the inclusion of hundreds of stone and metal sculptures. The garden also includes a section dedicated to contemporary production, with works by renowned national and international artists.



4.1.2 EXPERIÊNCIAS DE ENOTURISMO

QUINTA DO CARMO

Este espaço é um deleite para os amantes da natureza, em simbiose com a produção agrícola e florestal. A herdade, compreendida entre a Serra d'Ossa e o vale subjacente, apresenta floresta endémica entre maços monumentais de xisto e extensos montados onde predominam os sobreiros e azinheiras, com algumas árvores centenárias. O recente simpósio de escultura em mármore da região, executado ao ar livre, visa a criação de um extenso jardim onde o visitante poderá desfrutar das maravilhas da natureza, juntamente com as executadas pelo génio artístico humano. A visita às salas de barricas, onde estagiam vinhos de elevada qualidade, proporcionam a leitura de uma história de vinificação secular, numa das regiões de eleição nacional, para a produção de vinhos.

CARMO STATE

This space is a delight for nature lovers, in symbiosis with agricultural and forestry production. The estate, located between the Serra d'Ossa and the underlying valley, has an endemic forest between monumental schist massifs and extensive cork oaks and holm oaks, with some centuries-old trees. The region's recent marble sculpture symposium, held outdoors, aims to create an extensive garden where visitors can enjoy the wonders of nature, alongside those created by human artistic genius. The visit to the barrel rooms, where high quality wines are aged, provides an insight into a centuries-old history of winemaking, in one of the regions of national choice for wine production.



4.1.3 LOJAS BACALHÔA

O Grupo Bacalhôa disponibiliza ao público em geral, os seus produtos em seis lojas internas oferecendo o serviço de degustação e prova dos seus produtos.

4.1.3 BACALHÔA WINE SHOPS

The Bacalhôa Group also makes its products available to the general public in six internal stores, offering a tasting service for its products.



Bacalhôa Adegas Museu - BAM



Berardo Museu Estremoz - BME



Loja Bacalhôa Parque Buddha Eden-



Aliança Underground Museu - AUM



Berardo Museu Arte Deco - BMAD



Loja Quinta do Carmo - QCMO

5. INDICADORES DA INICIATIVA GLOBAL DE RELATÓRIOS

5. GLOBAL REPORTING INITIATIVE INDICATORS



Magnólia – Bacalhôa, Azeitão.

5.1 ALINHAMENTO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Através da nossa estratégia de sustentabilidade, assumimos o compromisso com a Agenda 2030 das Nações Unidas e contribuimos de forma mais estruturada e permanente, com 5 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). No âmbito do ambiente, as nossas ações focam-se na promoção da transição energética, de mitigação e adaptação às alterações climáticas, ODS 7 e 13, de incorporação dos princípios de economia circular na atividade do Grupo Bacalhôa, ODS 12 e de preservação da biodiversidade e dos ecossistemas ODS 15. Na dimensão social, as ações de intervenção consideram os colaboradores, ODS 8, as comunidades envolventes aos nossos locais de produção e os utilizadores finais dos nossos produtos e serviços ODS 12. Na dimensão de governança, as nossas ações de intervenção focaram-se na revisão dos processos estratégicos de forma a que a governança contribua para o desenvolvimento sustentável do Grupo Bacalhôa, enfrentando os desafios de futuro de forma mais eficiente.

5.1 ALIGNMENT WITH THE SDG

Through our sustainability strategy, we are committed to the United Nations 2030 Agenda and contribute in a more structured and permanent way, to 5 Sustainable Development Goals (SDGs). In the context of the environment, our actions focus on promoting the energy transition, mitigation and adaptation to climate change, SDGs 7 and 13, incorporating circular economy principles into the activity of the Bacalhôa Group, SDG 12 and preserving biodiversity and SDG 15 ecosystems. In the social dimension, the intervention actions consider employees, SDG 8, the communities surrounding our production sites and the end users of our SDG 12 products and services. In the governance dimension, our intervention actions focused on reviewing of strategic processes so that governance contributes to the sustainable development of the Bacalhôa Group, facing future challenges more efficiently.

5.2 ALINHAMENTO COM OS INDICADORES GRI

Os indicadores GRI são um conjunto de métricas e padrões desenvolvidos pela Global Reporting Initiative, uma organização sem fins lucrativos que promove a transparência e o desempenho financeiro no âmbito da sustentabilidade e são ditados pelo Global Sustainability Standards Board (GSSB).

Estes indicadores fornecem um guia para as empresas medirem e comunicarem o seu desempenho económico, ambiental e social, permitindo uma comparação e avaliação mais eficaz do seu compromisso com a sustentabilidade.

O Grupo Bacalhôa realiza o relato de sustentabilidade alinhando os seus indicadores de desempenho com as normas GRI em cumprimento dos requisitos dos European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e da Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

5.2 ALIGNMENT WITH THE GRI INDICATOR'S

GRI indicators are a set of metrics and standards developed by the Global Reporting Initiative, a non-profit organization that promotes transparency and accountability in the field of sustainability and they are dictated by the Global Sustainability Standards Board (GSSB).


These indicators provide a guide for companies to measure and communicate their economic, environmental and social performance, allowing for a more effective comparison and evaluation of their commitment to sustainability.

The Bacalhôa Group issue the sustainability report by aligning its performance indicators with the GRI standards in compliance with the requirements of the European Sustainability Reporting Standards (ESRS) and the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).



INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL GRI GRI ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS

GRI 301	Indicador	Designação	Valor 2022	Valor 2023	Unidade	Diferença	Descrição
Materiais 	GRI 301-1	Consumo de materiais – Total	7 519	6 180,14	t	-18%	Material de embalagem (garrafas, caixas, rótulos e vedantes)
		Renováveis	543	417,00	t	-23%	Renovável: Cartão, madeira, papel e cortiça
		Não renováveis	6 976	5 763,13	t	-17%	Não renovável: Vidro, plástico, metal




GRI 302	Indicador	Designação	Valor 2022	Valor 2023	Unidade	Diferença	Descrição
Energia 	GRI 302-1a	Gas Natural	1 286,16	1 298,21	GJ	-1%	Consumo de fontes não renováveis
		Propano /Butano /GPL	33,72	23,05	GJ	-32%	
		Gasóleo	16 956,54	14 348,94	GJ	-15%	
	GRI 302-1b	Eletricidade da rede (Fontes renováveis)	17 954,99	17 380,66	GJ	-3%	Eletricidade de fontes renováveis
		Consumo de energia renovável produzida dentro da organização (GJ)	3 460,73	3 236,77	GJ	-4%	
	GRI 302-1c	Consumo total de eletricidade	21 415,72	20 617,43	GJ	-3%	
	GRI 302-1d	Eletricidade vendida	101,80	106,95	GJ	5%	Eletricidade vendida produzida dentro da organização
	GRI 302-1e	Consumo total de energia	39 590,33	36 180,68	GJ	-8%	
	GRI 302-3a	Combustível	0,40	0,34	Kwh/L	-14%	Intensidade energética (Kwh/Litro engarrafado)
		Eletricidade	0,39	0,45	kwh/L	15%	
Intensidade energética		0,80	0,80	kwh/L	0%		

INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL GRI

GRI ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS

GRI 305	Indicador	Designação	Valor 2022	Valor 2023	Unidade	Diferença	Descrição
Emissões 	GRI 305-1	Combustão estacionária	75,20	74,14	tCO2e	-1%	Emissões diretas (Âmbito 1) de gases de efeito estufa
		Combustão móvel	1 205,34	1 019,89	tCO2e	-15%	
		Emissões fugitivas de gases fluorados	0,65	89,86	tCO2e	13725%	
		Aplicação de fertilizantes	150,44	212,87	tCO2e	41%	
		Tratamento interno de águas residuais	264,44	267,81	tCO2e	1%	
		Âmbito 1 - Totais	1 696,07	1 664,66	tCO2e	-2%	
	GRI 305-2	Eletricidade adquirida	1 239,00	1 332,95	tCO2e	8%	Emissões indiretas (Âmbito 2) de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia
		Eletricidade produzida	0,00	0,00	tCO2e	0%	
		Âmbito 2 - Totais	1 239,00	1 332,95	tCO2e	8%	
	GRI 305-3	C1 - Bens e serviços adquiridos	7 220,66	6 123,86	tCO2e	-15%	Outras emissões indiretas (Âmbito 3) de gases de efeito estufa
		C3 - Emissões a montante - Eletricidade e combustíveis fósseis	626,74	606,91	tCO2e	-3%	
		C4 - Transporte a montante	428,03	416,32	tCO2e	-3%	
		C5 - Tratamento de resíduos das operações	62,58	82,41	tCO2e	32%	
		C6 - Deslocações em serviço	17,79	15,07	tCO2e	-15%	
		C7 - Deslocações pendulares dos colaboradores	456,89	413,48	tCO2e	-10%	
		C9 - Transporte a jusante	1 926,92	1 066,38	tCO2e	-45%	
		C12 - Fim de vida das embalagens	726,38	570,01	tCO2e	-22%	
		Âmbito 3- Totais	11 465,99	9 294,44	tCO2e	-19%	
	GRI 305-4	Intensidade Âmbito 1 + Âmbito 2	0,26	0,30	tCO2e/L	18%	Intensidade Âmbito 1 + Âmbito 2 – MB Método
Intensidade Âmbito 3		1,01	0,92	tCO2e/L	-9%	Intensidade Âmbito 3 – MB Método	
Total de intensidade Âmbito 1+2+3		1,26	1,22	tCO2e/L	-4%	Total de intensidade Âmbito 1+2+3 – MB Método	

INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL GRI GRI ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS

GRI 308	Indicador	Designação	Valor 2022	Valor 2023	Unidade	Diferença	Descrição
	GRI 308-1	Número de fornecedores avaliados com relação aos impactos ambientais	9	9	Medida	0%	Os fornecedores de materiais não renováveis em grandes quantidades publicam as suas avaliações em relação aos seus impactos ambientais, exemplo BA Glass nosso fornecedor de garrafas é certificado com a ISO 14001:2015 - Environmental management systems; os restantes fornecedores principais elaboraram relatórios de sustentabilidade.
GRI 401	Indicador	Designação	Valor 2022	Valor 2023	Unidade	Diferença	Descrição
	GRI 401-1	Novas contratações Homens	44	32	Pessoas	-27%	
		Novas contratações Mulheres	28	19	Pessoas	-32%	
		Rotatividade de empregados (%)	5,9%	5,9%	%	0%	
	GRI 402-3	Licenças otorgadas por maternidade e paternidade - Mulheres	5	7	Licenças	40%	
		Licenças otorgadas por maternidade e paternidade - Homens	4	2	Licenças	-50%	
GRI 404	Indicador	Designação	Valor 2022	Valor 2023	Unidade	Diferença	Descrição
	404 - Media de horas de formação por empregado por ano	Total de horas de formação	7 442	5 108	Horas	-31%	Aumentamos o universo das pessoas formadas, no entanto devido á diminuição do numero de horas por pessoa, o número total de horas de formação, diminuiu.
		Empregados formados - Mulheres	110	130	Pessoas	18%	
		Empregados formados - Homens	106	126	Pessoas	19%	
		Media de horas de formação	34	20	Horas	-42%	


INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL GRI

GRI ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS

GRI 413	Indicador	Designação	Valor 2022	Valor 2023	Unidade	Diferença	Descrição
<p>Comunidades locais</p> 	<p>413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local</p>	EIA realizado na propriedades da Quinta do Carmo, Estremoz, Portugal	1	1	Estudos	0%	No marco do Estudo de Impacto Ambiental se desenvolveram varios programas com impacto na comunidade no Estremoz, encontrando-se em processo de aprovação no Plano de Intervenção no espaço rústico da Quinta do Carmo.
		Programa + Sorrisos	0	1	Doação	100%	realizou-se a caminhada + sorrisos na região de Setúbal. Os colaboradores e partes interessadas convidadas para a ação participam numa caminhada solidaria entre as vinhas do Grupo Bacalhôa e contribuem com um valor monetário que o Grupo Bacalhôa dobra no final a favor de familias carenciadas na região onde se desenvolveu a ação, a doação no 2023 foi de 600 euros.
		Faculdade de Belas- artes da Universidade de Lisboa	0	1	Colaboração Académica	100%	Os alunos de 1º ano do mestrado em Conservação de Arte Moderna e Contemporânea realizaram duas aulas de Inspeção e Diagnóstico, em contexto de trabalho, no Museu de Arte Deco, nos dias 10 e 17 de março de 2023. Esta aliança incentivou ao desenvolvimento da investigação sobre a gestão patrimonial.
		Projeto Vine & Wine - PRR	0	1	Colaboração Técnica	100%	Participação no consorcio Vine & Wine, no ano 2023 o Grupo Bacalhôa participa como empresa piloto para contribuir em fazer ao setor vitivinícola mais Eficiente, Tecnológico, Sustentável e verde, e mais Resiliente às alterações climáticas: i) Desenvolvimento de uma ferramenta de monitorização de maturidade; ii) Gestão de Operações Agrícolas; ferramenta que posteriormente servira as entidades governamentais para emitir políticas para promover práticas sustentáveis em agricultura.

INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL GRI

GRI ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS

GRI 416	Indicador	Designação	Valor 2022	Valor 2023	Unidade	Diferença	Descrição
Saúde e Segurança do Consumidor 	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Número de retiradas com causas imputáveis à Segurança Alimentar ou a requisitos legais	0	0	Casos	0%	A segurança alimentar nas atividades da empresa estão certificadas pela IFS Food, nossos controlos de qualidade e auditorias externas frequentes garantem a segurança do consumidor.

Nós não herdamos a Terra dos nossos pais, nós pedimo-la emprestada aos nossos filhos.
Albert Einstein

We don't inherit the land from our fathers, we ask for it from our children.
Albert Einstein